

السادة: البورصة المصرية

إدارة الإفصاح

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2023 لشركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة Standalone الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2023 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
  2. القوائم المالية المجمعة Consolidated الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2023 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
  3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين 29 مايو 2023
  4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2023
- وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة كمي الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

التاريخ : ٢٠٢٣ ١٥ ١٢٩



## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

«إيديتا» تنجح في تحقيق نتائج قوية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٧٨,٣٪ إلى ٢,٨ مليار جنيه، ونمو صافي الربح بمعدل ١٤٦,٢٪ ليسجل ٣٩٩,٩ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ١٤,٤٪.

### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٧٨,٣٪ لتسجل ٢,٨ مليار جنيه تقريبًا خلال عام الربع الأول من عام ٢٠٢٣. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة، حيث بلغ مجمل الربح ٨٩١,٠ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٨,٣٪. وارتفع صافي الربح بشكل ملحوظ بمعدل سنوي ١٤٦,٢٪ ليسجل ٣٩٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من العام الجاري، مصحوبًا بنمو هامش صافي الربح ليسجل ١٤,٤٪ مقابل ١٠,٤٪ خلال نفس الفترة العام الماضي.

تأتي النتائج القوية التي حققتها إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل نموذج الأعمال الفريد الذي تتبناه؛ المتميز بمرونته في مواجهة التحديات الاقتصادية. فقد تمكنت الشركة من سرعة الاستجابة للتغيرات السوقية، ونجحت في تنفيذ مجموعة من الاستراتيجيات والمبادرات، مما أثمر عن نمو الإيرادات خلال الربع الأول من العام الجاري، مدفوعًا بنمو الكميات المباعة وارتفاع أسعار البيع. بلغ متوسط أسعار البيع ٣,١٩ مليار جنيه للعبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٠,٨٪، كما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بنسبة سنوية ٦٣,٩٪، على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع لتخفيف الضغوط على هامش الربحية. وبالإضافة إلى ذلك، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ٣٤,٤٪ لتسجل ١,٠٣ مليار عبوة تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ حيث ارتفعت معدلات الطلب على منتجات الشركة بشكل كبير، على الرغم من زيادة أسعار البيع. وهذا انعكاس للمكانة الرائدة للشركة في السوق، والجودة الفائقة لتشكيلة منتجاتها الأكثر تفضيلًا بين المستهلكين، علمًا بأن قطاعي الكيك والمخبوزات احتلا صدارة المساهمة في نمو الكميات المباعة خلال الفترة.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٥٨,٣٪ إلى ٨٩١,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بفضل زيادة أسعار البيع وخفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات. من جانب آخر؛ تراجع هامش مجمل الربح ليسجل ٣٢,١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقابل ٣٦,١٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، نتيجة تأثر هيكل التكاليف بانخفاض قيمة الجنيه المصري. تضاعفت تكلفة المبيعات لتبلغ ١,٩ مليار جنيه تقريبًا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، بسبب ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة. من ناحية أخرى، انخفضت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٩,٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣ مقابل ١٠,٦٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، بفضل التحسينات التشغيلية التي أجرتها الشركة وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي قوي ١٤٦,٢٪ ليلبلغ ٣٩٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، كما ارتفع هامش صافي الربح ليسجل ١٤,٤٪ مقابل ١٠,٤٪ خلال نفس الفترة العام الماضي. ويعكس ذلك النمو القوي للإيرادات، بالإضافة إلى نجاح الشركة في تحقيق مكاسب فروق عملة بقيمة ٤٧,١ مليون جنيه، عقب إعادة تقييم الرصيد النقدي المقوم بالدولار الأمريكي خلال الفترة.

بلغت مبيعات التصدير ٢٣٨,٠ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، وهو نمو سنوي بنسبة ٢٠,٤٪، حيث مثلت ٩,٠٪ من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٥,٠٪ خلال نفس الفترة العام الماضي، وفي حالة حسابها بالدولار الأمريكي، ستبلغ مبيعات التصدير ٧,٩ مليون دولار خلال الربع الأول من العام الجاري، وهو نمو سنوي تصل إلى ٦٦,٢٪.

على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ١٤٩,٥ مليون جنيه، مصحوبًا بوصول الكميات المباعة إلى ٤٨,٤ مليون عبوة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٣، علمًا بأن الحصة السوقية لـ «إيديتا المغرب» بلغت ١١,٤٪ خلال الربع الأول من العام، ومن المتوقع أن نموها بصورة أكبر خلال العام الجاري في ضوء المردود الإيجابي لخط إنتاج «توينكيز» الجديد وزيادة الطاقة الإنتاجية.

## أبرز التطورات التشغيلية

تواصل الشركة خلال عام ٢٠٢٣ طرح المزيد من المنتجات الابتكارية التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. في مطلع العام الجاري، أطلقت الشركة منتج «مولتو ماجنوم ميكس» في حجمين مختلفين بثلاث نكهات: الشوكولاتة مع الكريمة، والكراميل المملع مع الكريمة، وتشيز كيك الفراولة مع الكريمة، وذلك بسعر ١٠ جنيه للعبوة. وعلاوة على ذلك، أطلقت إيديتا منتج «مولتو XXL Plus» المتميز بحشوته الغنية، وهو إضافة جديدة لتسكيلة منتجات «مولتو XXL» المفضلة بين المستهلكين. وخلال شهر أبريل، أطلقت منتج «أونيرو لافا» المغطى بالشوكولاتة ضمن تسكيلة منتجات علامة «أونيرو» الرائدة بقطاع البسكويت، وهو عبارة عن بسكويت شكولاتة أو فانيليا مغطى بالشوكولاتة ومحشو بكريمة البندق والشوكولاتة الغنية، وذلك بسعر ٥ جنيه للعبوة، وذلك في إطار استراتيجية «إيديتا» الهادفة الهادفة إلى تنويع تسكيلة منتجاتها.

وخلال شهر مارس الماضي، أعلنت شركة إيديتا عن تحديث علامتها التجارية؛ بما يتماشى مع النمو القوي الذي تحققه الشركة، وتطوير استراتيجيتها تركزاً على تنويع تسكيلة المنتجات والتوسع بأنشطتها على الساحة الإقليمية، وقد تم تحديث جميع منتجات الشركة وموادها الإعلامية والتسويقية بالعلامة التجارية الجديدة، والتي تجسد قيم التنوع والنمو والعمل الجماعي والجودة الفائقة لتسكيلة منتجاتها المتنوعة.

وقد نجحت إيديتا في تنفيذ مجموعة من المبادرات لتخفيف الأثر السلبي للضغوط التخضمية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد. تضمنت تلك المبادرات تعظيم الاستفادة من العلاقات الاستراتيجية القوية مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. كما قامت الشركة بإدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة، وتمير زيادات مباشرة وغير مباشرة في أسعار البيع، واستحداث فئات سعرية جديدة وإطلاق منتجات ابتكارية أعلى سعراً وقيمة.

