

عناية السادة/ البورصة المصرية – قطاع الافصاح

تحية طيبة و بعد ، ، ،

نتشرف ان نرفق لسيادتكم بيان من شركة العرفه للاستثمارات والاستشارات بخصوص نتائج اعمال الشركة عن السنة المالية المنتهية فى 31 يناير 2023.

و ذلك التزاماً منا بتطبيق قواعد الافصاح و الشفافية.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ، ، ،

شركة العرفه للاستثمارات و الاستشارات

مدير علاقات المستثمرين

نورهان زعزوع



شركة العرفه للاستثمارات و الاستشارات ش.م.م

نتائج اعمال العام المالي 2023/2022

الاحد الموافق 30 ابريل 2023

شركة العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م (العرفة القابضة) المتخصصة في الاستثمار في قطاعات تجزئة و تصنيع الملابس الجاهزة و الغزل و النسيج تعلن عن نتائج اعمال العام المالي 2023/2022

ملخص نتائج أعمال العرفة القابضة المجمعة عن العام المالي 2023/2022 | بالدولار الأمريكي

نتائج أعمال السنة (بالمليون)		
2021	2022	
183,9	230,8	المبيعات
0,73	21,4	الارباح/(الخسائر) التشغيلية
5,3	11,7	صافي الارباح/(الخسائر)
نتائج اعمال الربع الرابع (بالمليون)		
2021	2022	
63,9	64,9	المبيعات
8,7	5,0	الارباح/(الخسائر) التشغيلية
5,3	2,1	صافي الارباح/(الخسائر)

- حققت مبيعات المجموعة **صافي مبيعات مجمعة** بلغت 230,8 مليون دولار أمريكي خلال **العام المالي 2022** مسجلة نمو بلغ 25,5% بالمقارنة الى **صافي مبيعات مجمعة** بلغت 183,9 مليون دولار أمريكي خلال **العام المالي 2021**. كما سجل **الربع الرابع من عام 2022 صافي مبيعات مجمعة** بلغت 64,9 مليون دولار أمريكي بالمقارنة الى **صافي مبيعات مجمعة** بلغت 63,9 مليون دولار أمريكي خلال **الربع الرابع لعام 2021**. نجحت مجموعة العرفة خلال عام 2022 في نمو المبيعات متخطيا معدلات ما قبل جائحة كورونا على الرغم من التحديات الشديدة التي يشهدها الاقتصاد العالمي منذ اندلاع الحرب الروسية الاوكرانية وما الحقه من ضرر بالاسواق وبالأخص السوق الأوروبي الذي يعتبر أحد اهم الاسواق الاستراتيجية للمجموعة، حيث تصاعدت أسعار الطاقة والمواد الغذائية والسلع بشكل استثنائي مما دفع التضخم لمستويات غير مسبوقه وما تبعه من تراجع القوه الشرائيه لدي كثير من المستهلكين بالأخص للسلع الترفيهيه. هذا بالإضافة الى الاحداث التي شهدتها مصر خلال العام المالي 2022 والتي اثرت بشكل ملحوظ على القوه الشرائية للعملاء في اسواق التجزئة المحلية بداية من قرارات البنك المركزي المصري التي فرضت قيود على العملية الاستيرادية، بالإضافة الى انخفاض سعر الجنيه المصري امام الدولار الأمريكي بنسبه انخفاض بلغت 92,1% خلال العام وما تبعه من ارتفاع نسب التضخم في مصر لنسب غير مسبوقه متجاوزا 40,0%.

• هذا وسجلت مبيعات ذراع التجزئة المتمثلة في مبيعات شركة كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م، المجموعة الإنجليزية بيرد وشركه بيروميد للتجارة والتسويق ش.م.م ارتفاع بنسبة 8,5% مقارنة **بالعام المالي 2021** وذلك علي الرغم من تراجع مبيعات شركات التجزئه العامله بمصر (كونكريت ويورميد) عند ترجمه القوائم الماليه للدولار الامريكي بسبب انخفاض سعر صرف الجنيه المصري للدولار الامريكي. كما ارتفعت مبيعات الذراع الصناعي المتمثل في مبيعات الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م وشركة ايجيبت تايلورنج للملابس الجاهزة ش.م.م والشركة السويسرية للملابس القطنية ش.م.م وشركه كريستال فور ماكينج شيرتس ش.م.م لتسجل نمو بلغ 31,8% بالمقارنه بالعام المالي السابق حيث نجحت الشركات العامله بالذراع الصناعي في اجتذاب عملاء جدد من السوق الاوروبي مثل BOGGI Milano, Joop, Ramzy, KIP تحقيقا لرؤية المجموعة على جذب عدد اكبر من العملاء من حيث الربحية و الاستدامة والتنوع الجغرافي. هذا بالإضافة الى استعاده العمل داخل المصانع بأقصى طاقة انتاجيه مع استهداف زيادة خطوط الإنتاج لاستيعاب زيادة الطلب الذي عقب انتهاء ازمه الكورونا وبالاخص بعد تخارج بعض المصدرين من المنافسه لعدم قدرتهم علي توفيق اوضاعهم.

• سجلت المجموعة نمو في **الأرباح التشغيلية المجمعة** بلغت 21,4 مليون دولار امريكي خلال **العام المالي 2022** بهامش ربح 9,3% بالمقارنة **بأرباح تشغيلية مجمعة** بلغت 730,1 ألف دولار امريكي بهامش ربح 0,4% خلال **العام المالي 2021**. جاءت زيادة الارباح التشغيلية نتيجة الي نمو المبيعات بالإضافة الي خفض التكاليف والمصاريف الادارية. بالإضافة الي رفع جوده المنتج ومعدلات الكفاءه الانتاجيه للعماله مما ادي الي زياده هامش الربح بشكل ملحوظ. هذا بالإضافة الي قيام اداره شركه كونكريت للملابس الجاهزه ش.م.م العامله بذراع التجزئه بتنفيذ استراتيجيه حكيمة للحد من الخصومات وضبط التسعير لما يلائم مع قدره المستهلك علي اثر استمرار القيود الاستيرادية وارتفاع نسبه التضخم بمصر لنسب غير مسبوقة. كما سجلت المجموعة **أرباح تشغيلية** بقيمة 5,0 مليون دولار امريكي خلال **الربع الرابع من العام المالي 2022** بالمقارنة **بالربع الرابع من عام 2021** الذي حقق **أرباح تشغيلية** بلغت 8,7 مليون دولار امريكي حيث تضمنت نتائج الربع الرابع خسائر غير متكرره نتيجة تطبيق المعايير المحاسبية الجديده خلال **العام المالي 2022**.

• سجلت المجموعة خلال **العام المالي 2022 صافي ارباح مجمعة بعد الضريبة** بلغت 11,7 مليون دولار امريكي بهامش ربح 5,1% مقارنة **بصافي خسائر مجمعة بعد الضريبة** بلغت 5,3 مليون دولار امريكي بهامش خسارة 2,9% خلال **عام 2021**. هذا وقد ارتفعت صافي الارباح خلال العام بدعم من نمو المبيعات وزياده الارباح التشغيلية. هذا و سجلت المجموعة خلال **الربع الرابع من العام المالي 2022 صافي ارباح مجمعة بعد الضريبة** بلغت 2,1 مليون دولار امريكي مقارنة **بصافي ارباح مجمعة بعد الضريبة** بلغت 5,3 مليون دولار امريكي خلال **الربع الرابع من العام المالي 2021**.

ملخص نتائج اعمال الشركات

قطاع التجزئة

كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م | بالدولار الامريكى

نتائج أعمال السنة (بالمليون)		
2021	2022	
24,6	23,9	المبيعات
4,6	5,9	الارباح التشغيلية

نتائج اعمال الربع الرابع بالمليون		
2021	2022	
8,5	6,3	المبيعات
1,7	1,8	الارباح التشغيلية

• حققت شركة كونكريت للملابس الجاهزة ش.م.م المالكة لسلسلة متاجر Concrete لملابس الرجال الفاخرة وملابس الاطفال بالسوق المصري خلال **العام المالى 2022 صافى مبيعات** بلغت 23,9 مليون دولار امريكى بالمقارنة **بصافى بمبيعات** بلغت 24,6 مليون دولار امريكى **للعام المالى 2021**. كما بلغت **صافى مبيعات الربع الرابع من عام 2022** 6,3 مليون دولار امريكى بالمقارنة ب 8,5 مليون دولار امريكى **خلال الربع الرابع من عام 2021**. هذا وقد سجلت مبيعات الشركة خلال **السنة المالىة 2022** على العملة المحلية زيادة بنسبه 19,4% الا ان انخفاض قيمة الجنيه المصري امام الدولار الامريكى بانخفاض بلغ 92,1% خلال عام 2022 قد أثر على مبيعات الشركة بعد ترجمه القوائم المالية من الجنيه المصري للدولار الامريكى. فعلى الرغم من الاحداث الاقتصادية الذى تشهدها مصر منذ مطلع عام 2022 بدايه من الازمه الاستيرادية وانخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الامريكى وما تبعه من زياده معدلات التضخم على جميع السلع والمنتجات مما ادى لتراجع القوه الشرائيه لدى كثير من العملاء وبالاخص للسلع الترفيهيه مثل الملابس الجاهزه ، الا ان الشركة اظهرت نتائج ايجابيه من نمو المبيعات والارباح خلال العام بالاضافه الي صلابه مركزها المالى وتدققاتها النقدية. وذلك انعكاسا للاستراتيجيه الناجحه الي تبنتها الشركة منذ بدايه الازمه الاستيرادية حيث اظهرت الشركة مرونة في تغيير سياسة شراء الخامات والاعتماد بشكل اكبر على المنتج المصري والذي ظهر بشكل مكثف على مبيعات الشركة خلال النصف الثاني من **العام المالى 2022** بالاخص مع بدايه الموسم الشتوي 2023/2022 في الوقت الذي عانى كثير من سلاسل التجزئة العاملة في مصر من الازمه الاستيرادية. هذا بالاضافه الي عمل الشركة الدائم على تطوير منتجاتها وتصميم مجموعه ازياء عصريه مواكبه لأحدث صيحات الموضة العالميه مستهدفا زياده قاعده العملاء من فئات عمرية مختلفه. والجدير بالذكر ان الشركة تعمل حاليا على فتح اسواق جديده من خلال التوسع في منطقه دول الخليج العربي وشرق اوروبا من خلال شراكات

مع كيانات راسخه ذو خبره عاليه في مجال التجزئه تنفيذيا لاستراتيجيه الشركه في التوسع جغرافيا وانتشار العلامه التجاريه Concrete في مختلف دول العالم بالاضافه الي زياده التصدير لتوفير عمله اجنبيه للشركه.

- سجلت الشركة خلال **العام المالي 2022** **أرباح تشغيلية** بلغت 5,9 مليون دولار أمريكي بهامش ربح 24,6% بالمقارنة **بأرباح تشغيلية** بلغت 4,6 مليون دولار أمريكي بهامش ربح 18,7% **خلال العام المالي 2021** على الرغم من نمو الأرباح التشغيلية علي عمله المحليه بنسبه 56,4% الا ان انخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الأمريكي ادي الي انخفاض قيمه الأرباح التشغيليه عند ترجمه القوائم الماليه للدولار الأمريكي. بدعم من زياده المبيعات وانخفاض التكاليف التشغيلية وانعكاسا لجهود الشركة في تطوير منتجاتها، اعاده تسعير المنتجات بما يتلائم مع قدرة شراء المستهلك المصري والحد من نسبة الخصم على المبيعات. كما سجل **الربع الرابع من عام 2022** **أرباح تشغيلية** بلغت 1,8 مليون دولار أمريكي بالمقارنة الي 1,7 مليون دولار أمريكي خلال فترة المقارنة.

قطاع التجزئة

شركه يوروميد للتجارة والتسويق ش.م.م | بالدولار الأمريكي

نتائج أعمال السنة (بالمليون)

2021	2022	
8,5	4,3	المبيعات
0,48	0,03	الأرباح/(الخسائر) التشغيلية

نتائج اعمال الربع الرابع (بالمليون)

2021	2022	
5,6	1,5	المبيعات
1,1	0,07	الأرباح/(الخسائر) التشغيلية

- سجلت شركة يوروميد للتجارة والتسويق ش.م.م – والتي تمثل الذراع التجاري لمجموعة العرفه القابضة في قطاع المناقصات واسواق التجزئة المتوسطة – **خلال العام 2022 صافي مبيعات** بلغت 4,3 مليون دولار أمريكي مقارنة **بصافي مبيعات** بلغت 8,5 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2021. كما **سجل الربع الرابع من العام المالي 2022 صافي مبيعات** بلغت 1,5 مليون دولار أمريكي مقارنة **بصافي مبيعات** بلغت 5,6 مليون دولار أمريكي **الربع الرابع من العام المالي 2021**. تأثرت مبيعات الشركة بشكل رئيسي بتأجيل تسليم احدي مناقصات الاستراتيجيه الخاصه بالزي الموحد والتي كان من المستهدف تسليمها خلال عام 2022 ومن المتوقع تسليمها خلال النصف الاول من عام 2023.

- سجلت الشركة خلال **العام المالي 2022 خسائر تشغيلية** بلغت 30,8 ألف دولار أمريكي لتقلص **الخسائر التشغيلية** المسجلة **للعام المالي 2021** والتي بلغت 476,5 ألف دولار أمريكي، هذا وقد سجل **الربع الرابع لعام 2022 ارباح**

تشغيلية بلغت 77,6 ألف دولار أمريكي في مقابل **ارباح تشغيلية** بلغت 1,1 مليون دولار أمريكي خلال **الربع الرابع من عام 2021** ويرجع ذلك الى انخفاض المبيعات.

قطاع التجزئة

المجموعة الانجليزية بيرد (Baird) | بالدولار الامريكي

نتائج أعمال السنة (بالمليون)		
2021	2022	
87,7	102,9	المبيعات
2,2	0,91	الارباح/(الخسائر) التشغيلية
نتائج اعمال الربع الربع (بالمليون)		
2021	2022	
26,8	28,4	المبيعات
1,2	1,7	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

- سجلت المجموعة الإنجليزية بيرد خلال **العام المالي 2022 صافي مبيعات** بلغت 102,9 مليون دولار امريكي لتسجل نمو بلغ %17,4 بالمقارنة بمبيعات بلغت 87,7 مليون دولار امريكي خلال **العام المالي 2021**. كما سجل **الربع الرابع** لعام 2022 **صافي مبيعات** بلغت 28,4 مليون دولار امريكي بنمو بلغ %6.0 بالمقارنة لمبيعات بلغت 26,8 مليون دولار امريكي خلال **الربع الرابع من العام 2021**. استعادت المجموعة الانجليزيه بيرد نمو المبيعات خلال الربع الأخير من السنة بدعم من مبيعات أعياد الكريسماس والبلاك فرايداي التي شهدها الربع الرابع من السنة على الرغم من حالة التباطؤ الاقتصادي الذي تشهده اسواق التجزئه بالمملكة المتحدة بشكل كبير منذ اندلاع الصراع الروسي الاوكراني الذي ادي الي انخفاض قيمة الجنية الاسترليني امام الدولار الأمريكي، زيادة كبيره فى اسعار الطاقة و السلع والخدمات مما دفع بنك انجلترا لرفع الفائدة عدة مرات على التوالى منذ بداية العام للحد من التضخم وما ترتب على ذلك من قيام العملاء بتوجيه اوجه الانفاق على السلع الاساسية وانخفاض القوة الشرائية للسلع الترفيهية. هذا بالاضافة الي تلاحق الاحداث السياسية عقب وفاة الملكة اليزابيث والتغيرات التي حدثت في منصب رئيس الوزراء خلال حقبه زمنييه قصيره. ادت كل هذه الاحداث الي انتشار حاله اللايقين في المملكة المتحدة واثرت بشكل كبير على القوة الشرائيه للعملاء. هذا وتستهدف الشركة نمو المبيعات خلال العام المالي 2023 بدعم من افتتاح عدد من متاجر العلامة التجارية Suit Direct والذي تم افتتاحهم مؤخرا بالاضافه الي العمل الدائم علي تطوير موقع التسوق الإلكتروني لجذب قاعده عملاء e-commerce.

- سجلت الشركة ارباح تشغيلية بلغت 919,9 ألف دولار أمريكي بهامش ربح بلغ 0,9% خلال العام المالي 2022 مقارنة بخسائر تشغيلية بلغت 2,2 مليون دولار أمريكي لعام 2021 بهامش خساره بلغ 2,5% ، بدعم من نمو المبيعات وتطبيق سياسات محكمه لخفض التكاليف التشغيليه والمصروفات الاداريه والتسويقيه خلال العام. هذا وسجل الربع الرابع من العام المالي 2022 خسائر تشغيلية بلغت 1,7 مليون دولار امريكي مقارنة بالربع الرابع لعام 2021 الذي سجل ارباح تشغيلية بلغت 1,6 مليون دولار أمريكي جاء هذا التراجع بسبب زياده نسبه الخصومات علي المبيعات خلال الربع الاخير من العام لتحفيز البيع في موسم الاعياد والبلاك فرايديز لتفادي استمرار تراجع القوة الشرائية في السوق الإنجليزي مصاحبا مع قيام الشركة بتكبد مصاريف تشغيلية خاصة بافتتاح المتاجر الجديدة للعلامه التجاريه Suit Direct والتي تم افتتاحها مؤخرا ومن المتوقع ان تحقق نتائج إيجابية خلال عام 2023.

مصانع البدلة بالعاشر من رمضان

(والمتمثلة في نتائج اعمال الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م وشركة ايجيبيت تيلورنج للملابس الجاهزة ش.م.م)

أظهرت نتائج اعمال مصانع البدلة بالعاشر من رمضان متمثلة في نتائج اعمال الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م وشركة ايجيبيت تيلورنج للملابس الجاهزة ش.م.م خلال عام 2022 نمو في المبيعات بدعم من الارتفاع الملحوظ في مبيعات التصدير بزياده 1,4 مرة عن عام 2021 حيث نجحت الشركة في زيادة الطاقة الإنتاجية للمصانع لاستيعاب ارتفاع طلبيات العملاء من السوق الأمريكي و السوق الأوروبي على راسهم Brooks Brothers و Massimo Dutti و Peerless و Armani. الجدير بالذكر بان مصانع البدلة نجحت في جذب عملاء جدد مثل العميل Boggi Milano من السوق الايطالي، Joop و Holy Fashion Group من السوق الالمانى و Ramzy و KIP من السوق التركي لزياده التوسع الجغرافي في الاسواق التصديرية للشركة .

- شهدت الأرباح التشغيلية لمصانع البدلة خلال عام 2022 تحسنا ملحوظ مدفوعا بزيادة المبيعات وانخفاض التكاليف الصناعية بدعم من انخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الأمريكي بانخفاض بلغ 92,1% خلال السنة.

الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م | بالدولار الأمريكي

نتائج أعمال السنة (بالمليون)

2021	2022	
67,9	90,5	المبيعات
0,91	11,7	الأرباح/(الخسائر) التشغيلية

نتائج أعمال الربع الرابع (بالمليون)

2021	2022	
23,1	23,2	المبيعات
0,43	4,6	الأرباح/(الخسائر) التشغيلية

• سجلت الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م خلال عام 2022 صافي مبيعات بلغت 90,5 مليون دولار أمريكي بنمو بلغ 33,3% مقارنة بصافي مبيعات بلغت 67,9 مليون دولار أمريكي خلال عام 2021. كما حقق الربع الرابع من العام المالي 2022 صافي مبيعات بلغت 23,2 مليون دولار أمريكي مقارنة بصافي مبيعات بلغت 23,1 مليون دولار أمريكي خلال الربع الرابع لعام 2021.

• سجلت الشركة السويسرية للملابس الجاهزة ش.م.م خلال العام 2022 أرباح تشغيلية بلغت 11,7 مليون دولار أمريكي بهامش ربح بلغ 12,9% مقارنة بعام 2021 الذي سجل خسائر تشغيلية بلغت 910,1 ألف دولار أمريكي وهامش خساره بلغ 1,3%. كما حقق الربع الرابع من العام المالي 2022 أرباح تشغيلية بلغت 4,6 مليون دولار أمريكي مقارنة بأرباح تشغيلية بلغت 427,8 ألف دولار أمريكي خلال الربع الرابع لعام 2021.

شركة ايجيبت تيلورنج للملابس الجاهزة ش.م.م | بالدولار الأمريكي

نتائج أعمال السنة (بالمليون)

2021	2022	
41,6	45,8	المبيعات
0,72	4,1	الأرباح/(الخسائر) التشغيلية

نتائج أعمال الربع الرابع (بالمليون)

2021	2022	
14,3	2,9	المبيعات
0,97	0,35	الأرباح/(الخسائر) التشغيلية

- سجلت شركة ايجيبت تيلورنج للملابس الجاهزه ش.م.م خلال عام 2022 صافى مبيعات بلغت 45,8 مليون دولار أمريكي مقارنة بعام 2021 الذى سجل صافى مبيعات بلغت 41,6 مليون دولار أمريكي بنمو بلغ 10,0%. كما حقق الربع الرابع لعام 2022 صافى مبيعات بلغت 2,9 مليون دولار أمريكي مقارنة بمبيعات بلغت 14,3 مليون دولار أمريكي خلال الربع الرابع لعام 2021.
- سجلت شركة ايجيبت تيلورنج للملابس الجاهزه ش.م.م خلال العام 2022 ارباح تشغيلية بلغت 4,1 مليون دولار أمريكي بهامش ربح قدره 9,0% مقارنة بعام 2021 الذي سجل ارباح تشغيلية بلغت 723,5 ألف دولار أمريكي بهامش ربح 1,7%. كما سجل الربع الرابع لعام 2022 ارباح تشغيلية بلغت 346,0 ألف دولار أمريكي مقارنة بأرباح تشغيلية بلغت 974,3 الف دولار أمريكي خلال الربع الرابع لعام 2021.

القطاع الصناعي

مصنع البنطلون بمدينة بني سويف | بالدولار الأمريكي (نتائج اعمال الشركة السويسرية للملابس القطنية ش.م.م)

نتائج أعمال السنة (بالمليون)

2021	2022	
18,0	30,9	المبيعات
1,6	4,3	الارباح/(الخسائر) التشغيلية

نتائج اعمال الربع الرابع (بالمليون)

2021	2022	
6,0	8,2	المبيعات
0,82	1,5	الارباح التشغيلية

- سجل مصنع البنطلون للمجموعة بمحافظة بني سويف خلال العام المالي 2022 صافى مبيعات بلغت 30,9 مليون دولار أمريكي بنمو بلغ 71,2% مقارنة بمبيعات بلغت 18,0 مليون دولار أمريكي خلال عام 2021. كما سجل الربع الرابع من العام المالي 2022 صافى مبيعات بلغت 8,2 مليون دولار أمريكي مقارنة ب 6,0 مليون دولار أمريكي. حيث تكلفت الجهود المبذولة من ادارة الشركة منذ اكثر من عام للنهوض بالشركة وتحقيق نتائج ايجابية علي مستوي المبيعات والارباح وبدعم من استمرار نمو الطلبات من عملاء الشركة الاستراتيجيين من السوق الامريكي: Peerless و Macy's.

- حقق المصنع خلال العام المالي 2022 ارباح تشغيلية بلغت 4,3 مليون دولار أمريكي بهامش ربح قدره 14,0% بالمقارنة الى أرباح تشغيلية بلغت 1,6 مليون دولار أمريكي بهامش ربح قدره 8,8% خلال عام 2021. وذلك بدعم من زيادة المبيعات بالايخص من البنطلون الفورمال لزياده هامش ربحيته عن البنطلون الكاجوال تزامنا مع انخفاض التكاليف الصناعيه علي اثر انخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الأمريكي خلال العام بالإضافة الى الجهود

المبذوله من ادار ه الشركه لرفع جوده الانتاج مما انعكس بشكل ايجابي علي ربحيه الشركه. كما حقق المصنع خلال **الربع الرابع من عام 2022 أرباح تشغيلية** بلغت 1,5 مليون دولار امريكي مقارنة **بأرباح تشغيلية** بلغت 824,3 ألف دولار أمريكي خلال **الربع الرابع من العام المالي 2021.**

القطاع الصناعي

مصنع القميص بمدينة بني سويف | بالدولار الأمريكي

(نتائج اعمال شركه كريستال فور ماكينج شيرتس ش.م.م)

نتائج أعمال السنة (بالمليون)		
2021	2022	
5,6	8,3	المبيعات
0,35	1,7	الارباح التشغيلية
نتائج اعمال الربع الرابع (بالمليون)		
2021	2022	
1,4	1,6	المبيعات
0,15	0,72	الارباح التشغيلية

- سجل مصنع القميص بمحافظة بني سويف خلال **العام 2022 صافي مبيعات** بلغت 8,3 مليون دولار امريكي بالمقارنة بمبيعات بلغت 5,6 مليون دولار امريكي خلال **عام 2021** على إثر نمو مبيعات التصدير لتسجل 87,7% من إجمالي المبيعات بدعم من زيادة طلبات العملاء الاكثر ربحية واستدامة من السوق الأوروبي والسوق الأمريكي مثل طلبات Massimo Dutti و Brooks brothers. كما سجل الربع الرابع من **عام 2022 صافي مبيعات** بلغت 1,6 مليون دولار أمريكي بنمو بلغ 12,2% بالمقارنة بصافي **مبيعات الربع الرابع من العام المالي 2021** التي سجلت 1,4 مليون دولار أمريكي . هذا وقد تأثرت مبيعات الشركه عند ترجمه القوائم المالية الى الدولار الأمريكي بانخفاض قيمه الجنيه المصري امام الدولار الامريكي بانخفاض بلغ 92.1% خلال العام، حيث سجلت الشركه نمو في المبيعات بنسبه 84,0% علي عمله المحليه خلال السنه الماليه 2022.
- حقق المصنع خلال **عام 2022 ارباح تشغيلية** بقيمة 1,7 مليون دولار امريكي بهامش ربح 20,1% مقارنة **بعام 2021** الذي سجل **ارباح تشغيلية** بقيمة 349,4 ألف دولار امريكي بهامش ربح 6,3%. كما حقق **الربع الرابع من عام 2022 ارباح تشغيلية** بلغت 718,7 ألف دولار أمريكي بالمقارنة الي **ارباح تشغيلية** بلغت 150,1 ألف دولار أمريكي **للك ربع الرابع من عام 2021** وجاءت زيادة الأرباح التشغيلية خلال العام بدعم من نمو المبيعات مدفوعا بمبيعات التصدير وخفض التكاليف الصناعي خلال السنة الماليه.

شركة العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م (العرفة القابضة) المتخصصة في الاستثمار في قطاعات تجزئة و تصنيع الملابس الجاهزة و الغزل و النسيج تعلن عن نتائج اعمال العام المالي 2023/2022

ملخص نتائج أعمال العرفة القابضة المستقلة عن العام المالي 2023/2022 | بالدولار الأمريكي

• سجلت العرفة القابضة إيرادات غير مجمعة – والتي تتمثل في مقابل تقديم الدعم الفني للشركات التابعة بالإضافة لارباح او خسائر الاستثمارات المالية – 168,3 ألف دولار أمريكي خلال العام المالي 2022 بالمقارنة الى إيرادات غير مجمعة بلغت 3,5 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2021. كما حقق الربع الرابع من عام 2022 إيرادات غير مجمعة بلغت 34,8 ألف دولار أمريكي مقارنة بإيرادات غير مجمعة بلغت 2,4 مليون دولار أمريكي خلال الربع الرابع من العام المالي 2021.

• سجلت العرفة القابضة صافي خسائر غير مجمعة خلال العام 2022 بلغت 4,2 مليون دولار أمريكي بالمقارنة الى صافي ارباح غير مجمعة بلغت 545,1 ألف دولار أمريكي خلال العام المالي 2021. كما سجل الربع الرابع من عام 2022 صافي خسائر غير مجمعة بلغت 530,4 ألف دولار أمريكي بالمقارنة الى صافي أرباح غير مجمعة بلغت 275,5 ألف دولار أمريكي خلال الربع الرابع من 2021

عن العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م.

• العرفة للاستثمارات والاستشارات ش.م.م. هي شركة استثمارات دولية رائدة في مجال صناعة وتجارة الملابس الجاهزة. الشركة مقرها مصر ومقيدة بالبورصة المصرية و تسيطر علي 18% تقريباً من سوق الملابس الرسمية في المملكة المتحدة من خلال المجموعة الإنجليزية بيرد Baird Group والتي تعمل من خلال عدد كبير من المتاجر بالإضافة الي منافذ بيع اونلاين بالمملكة المتحدة.

• تمتلك شركة العرفة للاستثمارات والاستشارات بالسوق المحلي العلامة التجارية "كونكريت" والتي تعد من أكبر متاجر التجزئة لملايين الرجال الفاخرة وملابس الأطفال. تتكامل استثمارات الشركة في قطاع التجزئة بشكل رأسي مع القطاع الصناعي من خلال قاعدة من المصانع التي تمتلكها الشركة والتي تعد الأضخم في منطقة مصر، الشرق الأوسط وأفريقيا بالإضافة الي بعض الشراكات الاستراتيجية مع كبرى المجموعات العالمية.

لمزيد من الاستفسارات:

برجاء الاتصال بعلاقات المستثمرين:

العرفة للاستثمارات والاستشارات (العرفة القابضة)

المنطقة الحرة العامة – مدينة نصر شارع 15 بجوار سور المنطقة الشمالي

تليفون: 95 / 2273 1093 (02)+

Email: investorrelations@arafaholding.com

Website: www.arafaholding.com