

E01-IR-1027

٢٨ فبراير ٢٠٢٣



السادة:

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ لشركة ايديتا للصناعات

الغذائية ش.م.م. وهي كالتالي :

١. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) المدققة عن العام المالي المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٢. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) المدققة عن العام المالي المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٣. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الثلاثاء ٢٨ فبراير ٢٠٢٣
٤. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
٥. نموذج تقرير مجلس الإدارة مادة (٤٠).

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

رئيس قسم

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشؤون الشركات





إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022

«إيديتا» تنجح في تحقيق نتائج قياسية خلال عام 2022، في ضوء ارتفاع الإيرادات إلى 7.7 مليار جنيه، وتضاعف صافي الربح ليسجل مليار جنيه مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 13.3%. وعلى الصعيد الإقليمي، نمو مبيعات التصدير بمعدل سنوي 73% خلال عام 2022، و«إيديتا المغرب» تنجح في تحقيق إيرادات بقيمة 176.3 مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث بلغت الإيرادات 7.7 مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل 46.1%. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية في ضوء ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية 55.9% ليسجل 2.6 مليار جنيه خلال عام 2022، مصحوبًا بنمو صافي الربح بمعدل سنوي 92.9% إلى مليار جنيه خلال نفس الفترة، علمًا أن هامش صافي الربح ارتفع إلى 13.3% مقابل 10.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. نجحت إيديتا في تحقيق نتائج مالية قوية خلال عام 2022، وذلك على الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة. فقد تمكنت الشركة من تسجيل إيرادات قياسية بفضل نمو الكميات المباعة بشكل ملحوظ مصحوبًا بزيادة أسعار البيع. فقد ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 19.6% إلى 2.17 مليار جنيه للعبوة خلال عام 2022، ويرجع ذلك إلى نجاح الشركة في تحسين تشكيلة المنتجات وقيامها بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع، فضلًا عن ابتكار منتجات جديدة أعلى سعرًا وقيمة. كما يعكس نمو الإيرادات ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي 22.1% إلى 3.5 مليار عبوة خلال العام الجاري، علمًا بأن قطاع الكيك مثل المساهم الرئيسي في نمو الكميات المباعة خلال العام.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 55.9% إلى 2.6 مليار جنيه تقريبًا خلال عام 2022، على الرغم من الارتفاع الملحوظ لتكلفة الخامات المباشرة خلال العام. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى 34.4% مقابل 32.2% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك مردود زيادة أسعار البيع، وتحسن قدرة الشركة على زيادة الدخل التشغيلي، بالإضافة إلى نجاحها في خفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتبلغ 9.7% خلال عام 2022، مقابل 11.4% خلال عام 2021 على خلفية التحسينات التشغيلية التي أجرتها وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف.

ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي 92.9% ليبلغ مليار جنيه خلال عام 2022. كما ارتفع هامش صافي الربح إلى 13.3% مقابل 10.1% خلال العام السابق، مدعومًا بالنمو القوي للإيرادات.





أبرز التطورات التشغيلية

قامت الشركة خلال عام 2022 بطرح المزيد من المنتجات الابتكارية التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. وقد شمل ذلك إطلاق منتجات «فرسكا شوكو ستيكس» بقطاع «الويفر» و«أونيرو لافا» بقطاع «البسكويت». و«هوهوز ميكس» وحجم أكبر من منتج «هوهوز» بقطاع «الكيك»، وخلال مطلع 2023، نجحت الشركة في تقديم منتج في تقديم منتج «مولتو ماجنوم ميكس».

وقد نجحت إيديتا في تنفيذ مجموعة من المبادرات بجميع قطاعاتها لتخفيف الأثر السلبي للتحديات التشغيلية التي تشهدها مختلف الأسواق العالمية، وتأثيرات تحرير أسعار الصرف، بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. تضمنت تلك المبادرات إدخال مجموعة من التحسينات على منتجات الشركة، وتمير زيادات مباشرة وغير مباشرة في أسعار البيع. كما قامت الشركة باستحداث فئات سعرية جديدة وإطلاق منتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة. فقد شهد الربع الأخير من عام 2022، استحداث فئة سعرية جديدة بقطاع الكيك بسعر 5 جنيه للعبوة، وخلال الربع الأول من عام 2023، قامت الشركة باستحداث فئة سعرية جديدة بقطاع المخبوزات من خلال منتجات «مولتو ماجنوم»، وقطاع المقرمشات من خلال «منتج بيك رولز».

من ناحية أخرى، تمكنت الشركة من الحفاظ على كفاءة سلسلة الإمداد والتوريد؛ بفضل علاقاتها الاستراتيجية القوية مع الموردين بالسوق المحلي والأسواق الدولية. وتعكف الشركة على مراقبة مستجدات الأسعار ومستويات المخزون عن كثب بهدف تعزيز كفاءة إدارة سلسلة التوريد.

وبفضل تلك المبادرات، سجلت إيديتا تقدمًا ملحوظًا عبر أسواقها الرئيسية خلال الفترة بين ديسمبر 2021 وديسمبر 2022، ونجحت في الاستحواذ على الحصص السوقية أكبر بقطاع المنتجات الغذائية المعبأة آليًا في السوق خلال هذه الفترة.

على الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» 176.2 مليون جنيه خلال عامها التشغيلي الأول، مصحوبًا بوصول الكميات المباعة إلى 84.3 مليون عبوة خلال نفس الفترة. وفي أكتوبر 2022 بدء تشغيل خط ثاني لإنتاج الكيك بمصنع الشركة في المغرب، وتم طرح منتجات «توينكيز» لأول مرة في السوق المغربي. وقد أثمر خط الإنتاج الجديد عن مضاعفة الطاقة الإنتاجية للمصنع، ونتج عن ذلك تسجيل إيرادات بقيمة 87.2 مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام 2022، علمًا بأن الحصة السوقية لـ«إيديتا المغرب» بلغت 10% خلال عامها التشغيلي الأول.

كما بلغت مبيعات التصدير 536.2 مليون جنيه خلال عام 2022، وهو نمو سنوي بنسبة 73.0%، حيث مثلت 7.1% من إجمالي إيرادات الشركة خلال العام.