



١٤ نوفمبر ٢٠٢٢

السادة:

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ لشركة إيديتا للصناعات الغذائية

ش.م.م. وهي كالتالي:

١. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٢. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢ متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
٣. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين ١٤ نوفمبر ٢٠٢٢
٤. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منه يتم السيد

منة الله شمس الدين
رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

التاريخ : ١١ / ١١ / ٢٠٢٢





إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

الشركة تنجح في مواصلة النمو وتحقيق نتائج قياسية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ بينما تجاوزت الإيرادات حاجز ال ٢ مليار جنيه، لرتفع صافي الربح بنسبة سنوية ١٣٩,١٪ ليسجل ٢٩٨,٩ مليون جنيه مصحوبًا بتسجيل هامش صافي ربح ١٤,٨٪ ارتفاع مبيعات التصدير بنسبة سنوية ٤٠,٣٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ وبدء تشغيل خط جديد لإنتاج الكيك بمصنع شركة «إيديتا المغرب» لتقديم منتجات «توينكيز» لأول مرة في السوق المغربي

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢، حيث بلغت الإيرادات ٢ مليار جنيه تقريبًا، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٤,٥٪. كما شهدت الشركة استمرار تحسن معدلات الربحية في ضوء ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٦٥,٠٪ ليسجل ٦٨٩,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، مصحوبًا بنمو صافي الربح بمعدل سنوي ١٣٩,١٪ إلى ٢٩٨,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا أن هامش صافي الربح ارتفع إلى ١٤,٨٪ مقابل ٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، بلغت الإيرادات ٥,١ مليار جنيه تقريبًا، بمعدل نمو سنوي ٣٨,٧٪ مقابل ٣,٧ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ونتج عن ذلك نمو صافي الربح بنسبة سنوية ١٠٨,٨٪ ليسجل ٦٧٣,٨ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,١٪ مقابل ٨,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

نجحت الشركة في تحقيق نتائج مالية قياسية على الرغم من التحديات والبيئة التشغيلية الصعبة، حيث واصلت تنمية الإيرادات بفضل زيادة متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٢٠,٨٪ لتصل إلى ٢,١٦ جنيه للعبوة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، إلى جانب زيادة متوسط أسعار البيع بالطن بنسبة سنوية ٤٢,٥٪ خلال نفس الفترة، على خلفية قيام الشركة بتمرير الزيادات المباشرة وغير المباشرة في أسعار البيع لتخفيف الضغوط على هامش الربحية. كما ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٩,٧٪ إلى ٩٣٢,٨ مليون عبوة خلال الربع الثالث من العام الجاري، علمًا بأن قطاع الكيك مثل المساهم الرئيسي في هذا النمو. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ١٨,٣٪ ليصل إلى ٢,١٠ جنيه للعبوة، بينما ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٧,٢٪ لتسجل حوالي ٢,٤ مليار عبوة.

ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٦٥,٠٪ إلى ٦٨٩,٣ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ على الرغم من ارتفاع تكلفة الخامات المباشرة بنسبة سنوية ٣٥,٨٪ خلال نفس الفترة. وصاحب ذلك ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٢٪ مقابل ٣٠,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك نجاح الشركة في خفض نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات على خلفية التحسينات التشغيلية التي أجرتها الشركة وقدرتها على زيادة الإنتاج وخفض التكاليف. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفع مجمل الربح بنسبة سنوية ٥٢,٤٪ ليبلغ ١,٨ مليار جنيه تقريبًا، بينما ارتفع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٥٪ مقابل ٣١,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

سجل صافي الربح نموًا قويًا خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، حيث ارتفع بمعدل سنوي ١٣٩,١٪ ليلعب ٢٩٨,٩ مليون جنيه. كما ارتفع هامش صافي الربح إلى ١٤,٨٪ مقابل ٩,٠٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومًا بالنمو القوي للإيرادات. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ١٠٨,٨٪ ليلعب ٦٧٣,٨ مليون جنيه. وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,١٪، صعودًا من ٨,٧٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت مبيعات التصدير ١٢٩,٠ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢، وهو نمو ربع سنوي بنسبة ٢٧,١٪ ونمو سنوي بمعدل ٤٠,٣٪، حيث مثلت ٦,٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثالث من العام الجاري.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٣٦,٩ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٢. وسجلت إيرادات الشركة ٨٩,٠ مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢، كما بلغت الكميات المباعة ٤٧ مليون عبوة خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى بدء تشغيل خط جديد لإنتاج الكيك بمصنع الشركة في المغرب خلال أكتوبر ٢٠٢٢، وتم طرح منتجات «توينكيز» لأول مرة في السوق المغربي. ويمثل هذا المصنع أبرز الإنجازات التي حققتها إيديتا ضمن أهداف استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها، حيث ساهم في تعزيز مكانة الشركة وتواجدها في السوق المغربي الواعد.





أبرز التطورات التشغيلية

قامت الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٢ بطرح المزيد من المنتجات المتنوعة التي تلبي مختلف أذواق المستهلكين. في شهر يناير الماضي، أطلقت الشركة منتج «فرسكا شوكو ستيكس»، ضمن تشكيلة منتجات «فرسكا»، وهو عبارة عن ويفر ملفوف مغطى بالشوكولاتة ومحمو بكريمة شوكولاتة البندق، ومتوفر بسعر ٣ جنيه للعبوة. ثم قامت الشركة في فبراير بإطلاق منتج «أونيرو لافا» ضمن تشكيلة منتجات «أونيرو»، وهو عبارة عن بسكويت محشو بكريمة الكاكاو بالبندق، ومتوفر بنكهتي الفانيليا والشوكولاتة وبسعر تنافسي ٣ جنيه للعبوة. وفي فبراير، قامت الشركة بتحديث علامتها التجارية «مولتو ساندوتش» التابعة لمنتجات قطاع المخبوزات، حيث قامت بطرح هذا المنتج تحت اسم «مولتو فينو» في صورة ساندوتش محشو، وهو متوفر بثماني نكهات، حيث تستهدف إديتا التوسع بأعمالها في شريحة المنتجات الحادقة ضمن سوق المخبوزات في مصر. وقد قامت الشركة بدعم إطلاق هذين المنتجين الجديدين من خلال الحملات التسويقية والإعلانية التي تضم أبرز مشاهير ونجوم المجتمع، مما ساهم في نمو الطلب عليهما. وفي أكتوبر، أطلقت إديتا منتج «هوهوز ميكس» ضمن تشكيلة منتجات «هوهوز»، وهو عبارة عن كيك مغطى بالشوكولاتة ومحمو بكريمة الكاكاو والفانيليا بسعر ٥ جنيه للعبوة.

