

بيان صحفي عن نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ المنصورة للدواجن تعلن نتائج الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ .

مدينة العاشر من رمضان في تاريخ 17 أغسطس ٢٠٢٢

كلمة السيد / رئيس مجلس الإدارة

حققت شركة المنصورة للدواجن خلال الـ 6 شهور الأولي لعام 2022 نمو في إجمالي الأصول بما يعادل 7 مليون جنيه مصري حيث بلغ إجمالي الأصول 126 مليون مليون جنيهاً مصرياً مقارنة بـ 119 مليوناً في نهاية عام 2021 و خلال النصف الأول من العام الجاري قامت الشركة بإنهاء إجراءات زيادة رأس المال إلي 97 مليون جنيه من خلال إستغلال الأرباح المرحلة للشركة و البالغة 16 مليون جنيه مصري و قد بلغ الزيادة في حقوق المساهمين للشركة في النصف الأول من العام مبلغ 2 مليون جنيه مصري .

و قد إستطاعت الشركة أن تتحول من تحقيق خسائر لهذه الفترة خلال عام 2021 بما يعادل 8.8 مليون جنيه مصري إلي تحقيق أرباح صافية قبل الضريبة بمبلغ 3.3 مليون جنيه مصري خلال الـ 6 شهور الأولي من عام 2022 قبل الضريبة و ذلك علي الرغم من التحديات التي واجهتها الشركة خلال الثلاث أشهر الأخيرة من إنخفاض في متوسط أسعار البيع في سوق الكتاكيت و أيضاً ارتفاع في أسعار العلف الدواجن في هذا الربع و لكن استطاعت الشركة أن تتخطى هذه المرحلة الصعبة و تحقيق أرباح في مجمل الـ 6 اشهر و على مستوى الثلاثة اشهر الخاصة بالربع الثاني فقط فقد نجحت الشركة في تقليص حجم خسائرها من 9 ملايين جنية في العام الماضي الى 3.8 فقط بزيادة قدرها 137 % في هذا العام و ذلك من خلال تنوع سياسة التسعير و البيع بالشركة لهذا العام .

و الجدول أدناه يوضح أهم التغيرات و المؤشرات المالية للشركة لفترة الـ 6 شهور الأولي مقارنة بالفترة المقارنة من العام الماضي .

| ملخص قائمة الدخل العملة بالجنية المصري | عن الفترة الحالية | عن الفترة المقارنة | نسبة التغير % |
|--|-------------------|--------------------|---------------|
| الإيرادات / المبيعات | 89,729,663 | 52,894,100 | 69.60 % |
| مجمل الربح (الخسارة) | 8,475,331 | (5,940,675) | 242 % |
| نسبة مجمل الربح إلى الإيرادات / المبيعات | 9.4 % | (11.2) % | |
| صافي الربح (الخسارة) قبل الضريبة من الأنشطة المستمرة | 3,319,562 | (8,812,214) | 137 % |
| صافي الربح (الخسارة) قبل الضريبة من الأنشطة غير المستمرة (إن وجدت) | — | — | — |
| صافي الربح (الخسارة) بعد الضريبة | 2,465,537 | (8,866,096) | 127.8 % |

| نسبة التغير % | في تاريخ المركز المالي للعام السابق | في تاريخ المركز المالي | ملخص قائمة المركز المالي |
|---------------|--|------------------------|--------------------------|
| (4 %) | 57,951,781 | 55,606,910 | صافي رأس المال العامل |
| 2 % | 101,169,678 | 103,223,049 | حقوق الملكية |
| 20 % | 81,203,684 | 97,444,420 | رأس المال المدفوع |
| 0,9 % | 3,031,737 | 3,059,910 | الاحتياطيات |
| 94 % | 130,058 | 253,191 | الأرباح الخسائر المرحلة |

أبرز المؤشرات الرئيسية

وقد بلغت كمية الكتاكيت المباعة خلال الـ 6 شهور الأولى من العام عدد 9.8 مليون كتكوت كتكوت عن العام الماضي بقيمة 70.2 مليون جنيهاً وبلغ متوسط سعر البيع 7 جنية للكتكوت بينما بلغ عدد الكتاكيت المباعة عن نفس الفترة العام الماضي عدد 8.8 مليون كتكوت بمتوسط سعر بيع 4.48 جنية للكتكوت وبالتالي هناك نمو 11% في كمية المبيع و نمو 56% في أسعار البيع عن العام الماضي بينما بلغ إجمالي قيمة مبيعات الأمهات خلال النصف الأول 9,666,543 جنية مقارنة بـ 8,543,146 جنية لنفس الفترة خلال العام الماضي .

فيما بلغ إجمالي مبيعات البيض المائدة و البيض اللائح و الفاطس خلال الفترة مبلغ 10 مليون جنية مقارنة بإجمالي المبيعات البيض خلال النصف الأول من العام مقارن و البالغ 4.3 مليون جنية و بالتالي هناك نمو في حجم المبيعات للبيض بـ 132%

شركة المنصورة للدواجن

شركة المنصورة للدواجن شركة مساهمة مصرية تأسست عام 1983 وتعمل في مجال الثروة الداجنة حيث تخصص في إنتاج كتاكيت التسمين عمر يوم وتقوم بنقلها وتسليمها الى مزارع التسمين التي تتولى تربيتها وبيعها للمستهلك أو المجازر بجمهورية مصر العربية .

حيث يتم في هذه المحطات استقبال كتاكيت الأمهات عمر يوم وتربيتها في مزارع مجهزة لتربية الأمهات لمدة 25 أسبوع وهي فترة التربية حيث يتم خلط الديوك مع الإناث ويبدأ إنتاج بيض التفريخ المخصب طوال مدة الإنتاج البالغة 44 أسبوعاً حيث تنتج الأنثى خلال هذه المدة حوالي 150 بيضة.

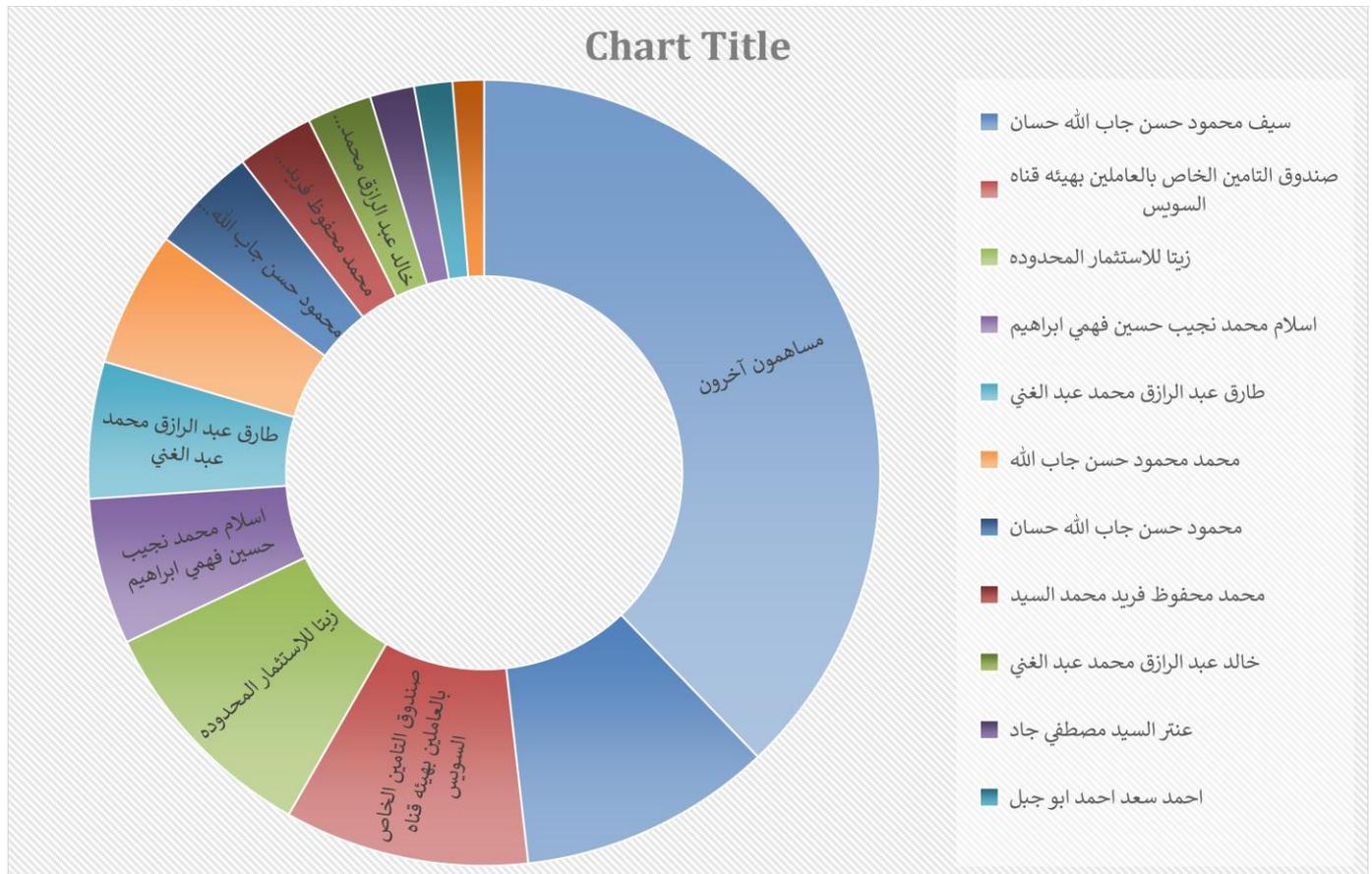
ويتم نقل البيض من المحطات إلى معمل التفريخ التي تتولى فرز البيض ورصه في الماكينات وبعد 3 أسابيع يتم إنتاج كتاكيت التسمين التي يتم فرزها وعدها في عبوات خاصة حيث يقوم أسطول الشركة المخصص لنقل الكتاكيت والمجهز لهذا الغرض بنقلها إلى مزارع التسمين الخاصة بعملاء الشركة في مختلف أنحاء الجمهورية وتقدر كمية الكتاكيت المباعة سنوياً بحوالي 19 مليون كتكوت .

كما تقوم الشركة ببيع كميات كبيرة من إنتاجها من البيض الصالح للتفريخ لمعامل التفريخ الأخرى ، وبالنسبة للبيض الغير صالح للتفريخ فإنه يباع كبيض مائدة .

ويوجد بالشركة كل ما يلزم نشاطها حيث لدى الشركة مصنع علف لإنتاج الأعلاف لمحطات الشركة المختلفة ، كما يوجد صيدلية ومخازن مختلفة بما يخدم احتياجات العمل ومتطلباته.

شركة المنصورة للدواجن شركة مساهمة مصرية – تأسست في أول أبريل عام 1983 وفقاً للقانون 159 لسنة 1981م وذلك على يد وبفضل جهود مجموعة مخلصه من رجال الأعمال المصريين وعلى رأسهم الأستاذ / عبد الرازق محمد عبد الغنى (رحمه الله) حيث تم الإفتتاح في عام 1983 م بحضور :

فضيلة الإمام الأكبر الشيخ / جاد الحق على جاد الحق شيخ الأزهر و الفريق / محمد سعد الدين مأمون وزير الحكم المحلي والدكتور / يوسف والي وزير الزراعة والأمن الغذائي و فضيلة الشيخ / إبراهيم الدسوقي وزير الأوقاف وقتها .



| | |
|--------------------------------------|------------------------|
| شركة المنصورة للدواجن | للإستعلام و التواصل |
| علي نصحي علي حسن البسنديلي | مدير علاقات المستثمرين |
| 01000002801 | موبايل |
| investors.re@mpcoeg.com | البريد الإلكتروني |
| العاشر من رمضان المنطقة B3 القطعة 49 | العنوان |

التوقعات والإفادات المستقبلية

المعلومات والبيانات والآراء الواردة في هذا العرض التقديمي لا تشكل عرضاً عاماً بموجب أي تشريع معمول به ، ولا تشكل عرضاً للبيع ، أو توصية من أي نوع لشراء أي أوراق مالية أو أدوات مالية، ولا تعد بمثابة نصيحة أو توصية فيما يتعلق بهذه الأوراق المالية أو غيرها من الأدوات المالية. المعلومات الواردة في هذا العرض التقديمي والمتعلقة بالسعر الذي تم عنده شراء أو بيع الاستثمارات في الماضي، أو العائد على هذه الاستثمارات، لا يمكن الاعتماد عليها كمؤشر للأداء المستقبلي لتلك الاستثمارات .

يحتوي هذا العرض التقديمي على بيانات تطلعيه. قد تنطوي تلك البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغيرها من أوجه عدم اليقين وعوامل مهمة أخرى والتي قد تتسبب في أن تكون النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية لشركة المنصورة للدواجن (الشركة) مختلفة جوهرياً عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية يتم التعبير عنها أو ضمناً بهذه البيانات الاستشرافية. تعتمد البيانات التطلعية على افتراضات عديدة فيما يتعلق باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية ومناخ الأعمال والبيئة التي تعمل بها الشركة في المستقبل.

ولا ينبغي اعتبار أي من التقديرات المستقبلية أو التوقعات المتضمنة في هذا العرض التقديمي بمثابة مؤشرات أو وعود، ولا ينبغي اعتبار أي منها إشارة ضمنية أو تأكيد أو ضمان بدقة أو اكتمال الافتراضات التي تستند إليها هذه التوقعات أو التقديرات. هذه البيانات التطلعية تعني فقط في تاريخ إصدارها، وهي تخضع أيضاً لمتطلبات الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها . وتعتبر الشركة صراحة من أي التزام أو تعهد بنشر- أي تحديثات أو مراجعة أي بيانات تطلعيه متضمنة في العرض التقديمي لتعكس النتائج الفعلية أو أي تغير في الافتراضات أو التغييرات في العوامل التي تؤثر على هذه العبارات.

المعلومات والآراء الواردة في هذا العرض التقديمي يعتد بها فقط في تاريخ العرض التقديمي، وتستند تلك المعلومات والآراء إلى بيانات عامة تم جمعها في هذا التاريخ ولكنها قد تخضع للتغيير دون إشعار مسبق. وتعتمد الشركة على المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر يعتقد أنها موثوقة، ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها. مع مراعاة الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها، لا تنوي الشركة أو أي من موظفيها أو مستشاريها، أو عليها أي واجب أو التزام نحو تزويد المستلم بأي معلومات إضافية، سواء على سبيل التعديل أو التحديث أو المراجعة لهذا العرض التقديمي أو أي معلومات واردة فيه .

تم اقتباس بعض المعلومات المالية الواردة في هذا العرض التقديمي من تقرير الإدارة والقوائم المالية غير المدققة. قد يكون هناك اختلافات بين آليات إعداد تقارير الإدارة عن المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية و / أو مبادئ المحاسبة المقبولة عمومًا في الولايات المتحدة، ولذلك ينبغي عليك الرجوع إلى مستشاريك المحترفين و / أو إجراء الفحص النافي للجهالة لفهم هذه الاختلافات بشكل كامل ومفصل وأي من الآثار المترتبة عليها فيما يتعلق بالمعلومات المالية ذات الصلة الواردة في هذا العرض.

وتخضع بعض الأرقام العددية المدرجة في هذا العرض التقديمي إلى تعديلات بهدف التقريب. ووفقاً لذلك ، قد لا تكون الأرقام العددية الموضحة في خانات المجموع في بعض جداول مطابقاً للتجميع الحسابي للأرقام التي سبقتها.