

تقرير مجلس الإدارة

عن الفترة المالية المنتهية في ٢٠٢٢/٠٦/٣٠

حضرات السادة مساهمي شركة ليسيكو مصر
لقد كان الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ مليئاً بالتحديات مع خسائر استثنائية تتعلق ببيع أرض والشحنة المحظورة والذي أدى إلى تفاقم النشاط الإقليمي البيئي موسمياً مما أدى إلى خسارة كبيرة.

باعت ليسيكو أصولها العقارية المتبقية في فرنسا بعد عرضها للبيع لسنوات عديدة، وقد نتج عنها خسارة قدرها ٢٤ مليون جنيه مصري، قمنا ببيع أصول ليس من السهل بيعها وحققنا تدفق نقدي ١٢ مليون جنيه. كان هذا اختياراً ذكياً على الرغم من أنه كان له أثر سلبي كبير على نتائجنا.

كان لدينا أيضاً شحنة كبيرة تم حظرها من قبل الجمارك في دولة المغرب وكان علينا إعادة توجيه عمليات تسليم الشحنة ودعم عملائنا بتكلفة إجمالية قدرها ١٤ مليون جنيه مصري. نواجه أحياناً في الشرق الأوسط هذه العقبات غير المتوقعة أمام النشاط التجاري. كان هذا مهماً نظراً لحجم الشحنة، ولا يزال له تأثيراً سلبياً استثنائياً.

تسلط هذه النتائج الضوء على مدى تقلب بيئة التشغيل ومدى تأثير ذلك علينا في هذه المرحلة من التعافي. كان للتقلبات في اليورو والجنيه الإسترليني، والمبيعات الموسمية الضعيفة في مصر والمنطقة، وتعطل سلاسل التوريد في مصر تأثيراً كبيراً على أدائنا في هذا الربع. على الرغم من هذه التحديات، كنا سنحقق ربح تشغيلي صغير في هذا الربع لولا هذه الخسائر الاستثنائية.

تعززت الشركة مواصلة التعافي في الشهور القادمة حيث نعمل خلال هذه الفترة المتقلبة للاقتصاد العالمي. الطلب على الصادرات لا يزال يبدو قوياً على الرغم من القلق العالمي. ومع ذلك، لم نشهد بعد انتعاشاً في مصر والأسواق الإقليمية. لقد قمنا بتأمين زيادات في الأسعار للاستمرار في تجاوز التضخم الذي سيزداد في الربع الثالث ونشهد ضعف الجنيه المصري مرة أخرى. تم حل مشكلات سلسلة التوريد التي واجهناها في الاستيراد إلى مصر إلى حد كبير. نعتقد أن كفاءة الإنتاج ستتحسن أيضاً لأننا فقدنا بعض السعة في رمضان.

أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: تظهر نتائج هذا الربع تأثير ٣٨ مليون جنيه مصري مصروفات تشغيل استثنائية وبيئة التشغيل الصعبة.

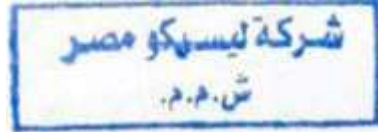
سجلت الشركة خسارة قدرها ٢٤ مليون جنيه ناتجة من بيع أرض في فرنسا. لقد كنا نحاول بجدية في بيع هذه الأرض منذ عام ٢٠١٤ عندما أغلقنا عملياتنا هناك، لذلك شعرت أنه من الصواب اغتنام هذه الفرصة على الرغم من التأثير السلبي على ربحية الشركة. لقد استلمنا حوالي ١٢ مليون جنيه مصري من بيع الأرض.

كما تكبدنا حوالي ١٤ مليون جنيه من التكاليف المتعلقة بشحنة المغرب التي تم حظرها من قبل السلطات هناك. عندما ظهرت المشكلة، قمنا بإعادة توجيه كل منتجات البلاط التي لا تزال في الماء بسبب الطبيعة غير العادية لهذه المسألة. كانت هذه تكلفة كبيرة في الربع ولكنها تتيح لنا إعادة بيع البلاط وتقليل الخسارة الإجمالية. نحن نعمل مع عملائنا هناك لمحاولة تحقيق الوضوح والمواءمة مع السلطات للأعمال المستقبلية.

باستبعاد هذه التكاليف الاستثنائية، كانت ليسيكو ستحقق ربح تشغيلي هامشي. يعود هذا الربح المتواضع من العمليات الأساسية بشكل أساسي إلى فقدان المبيعات والكفاءة الإنتاجية بسبب موسم العطلات في شهر رمضان. انخفضت مبيعاتنا في مصر بنسبة ٢٠٪ على مقارنة بالعام السابق وانخفضت الصادرات الإقليمية بشكل أكبر مع انخفاض الطلب في العطلات وتباطؤ أعمال المشروعات. كما تعني العطلات أيضاً تخفيضاً بنسبة ١٠٪ من طاقتنا الوظيفية خلال هذا الربع.

من خلال زيادة الأسعار والصادرات الأوروبية القوية، تمكنا من الحفاظ على هامش إجمالي جيد إلى حد ما على الرغم من هذه الصدمات للمبيعات والتكاليف في هذا الربع. أنا متفائل بأن هذا الهامش سوف يتحسن مرة أخرى في الشهور القادمة حيث سنعود إلى الإنتاج الطبيعي ونشهد فوائد جولة أخرى من الزيادات في الأسعار لتعويض التضخم. نتوقع زيادة أخرى بنسبة 8٪ في أسعار صادرات الأدوات الصحية والتي سيتم تنفيذها على مراحل على مدار الربع الثالث.

ما زلت متفائلاً بأننا في وضع جيد لمواصلة إعادة بناء الربحية في الفترات القادمة. مخاطرنا في جانب الطلب، وأعتقد أن لدينا طلباً كافياً في أوروبا لامتصاص بعض الإنكماش في تلك الأسواق، لا يزال قلقي حيال مصر. نحن نعمل على تعويض هذه المخاطر قدر الإمكان. تعيش شركة ليسيكو في منتصف فترة تجارية متقلبة للغاية، ونحن نعمل بجد من أجل تحقيق النمو والتحسين المستمرين في نتائجنا المالية في مواجهة هذه التحديات.



وفيما يلي ملخص لبعض نتائج أعمال شركة ليسيكو مصر المجموعة عن الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ :
ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بنسبة ١٩٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ١,٤٦٨,٨ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ١,٢٣٦,٥ مليون جنيه) نتيجة ارتفاع المبيعات في جميع القطاعات.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ١٥٪ لتبلغ ١,١٨٠,٧ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ١,٠٢٤,٥ مليون جنيه).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٦٪ ليلبلغ ٢٨٨,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ٢١٢ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمعدل ٢,٥ نقطة مئوية ليلبلغ ١٩,٦٪ مقارنة بنسبة ١٧,١٪ في العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٨٪ لتبلغ ٢١٣,٨ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ١٨١,١ مليون جنيه)، بينما ظلت ثابتة كنسبة من صافي المبيعات عند مستوى ١٤,٦٪.

سجلت الشركة صافي مصاريف تشغيل أخرى ٨٠,٨ مليون جنيه مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى ١٧,٤ مليون جنيه في العام السابق، يعود الارتفاع في مصروفات التشغيل الأخرى في النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بشكل أساسي إلى خسائر استثنائية قدرها ٣٨ مليون جنيه تكبدناها في الربع الثاني.

سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٦,٥ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بربح تشغيلي قدرها ١٣,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. باستبعاد المصروفات الاستثنائية في الربع الثاني لمقارنة نتائج العمليات الأساسية، فسيصبح لدينا أرباح معدلة تبلغ ٣١,١ مليون جنيه مصري.

سجلت الشركة صافي إيرادات تمويلية قدره ١٩,٣ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدره ١٠,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. تأتي هذه الزيادة من تحسن مكاسب فروق أسعار العملات والتي عوضت ارتفاع مصروفات التمويل بسبب الزيادة في مستويات الديون وأسعار الفائدة وأدوات التمويل مقارنة بالعام السابق.

سجلت الشركة صافي مصروفات ضريبية قدرها ٢٤,٥ مليون جنيه مقابل مصروفات ضريبية قدرها ١٨,٤ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي خسارة بلغت ٣١,٣ مليون جنيه مقارنة بصافي خسارة ٢٣,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

الأدوات الصحية :

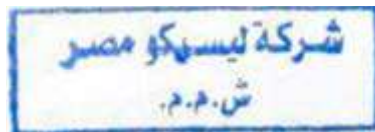
ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ٥٪ ليلبلغ ٢,٦ مليون قطعة (ارتفع ١٣١,٢٢٤ قطعة)، ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١١٪ (ارتفع ٦٢,٧٦٧ قطعة)، وارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٣٪ (ارتفع ٦٠,٥٠٢ قطعة)، كما ارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٧١٪ (ارتفعت ٧,٩٥٥ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٣٥٤,٤ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٣١١,٩ جنيه للقطعة) نتيجة لارتفاع الأسعار في مصر وانخفاض قيمة الجنيه المصري وزيادة نسبة مبيعات التصدير.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٩٢١,٥ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٧٧٠,١ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ٣٠٣,٦ جنيه للقطعة. انخفض إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ١٨٪ ليلبلغ ١٣١,٩ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ١١٢ مليون جنيه) بينما انخفض هامش مجمل ربح الأدوات الصحية بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية ليلبلغ ١٤,٣٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ١٤,٥٪).



البلاط :

انخفض حجم مبيعات البلاط بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (انخفض ٢٦٤,٨٣٢ متر مربع) ليبلغ ١٠,١ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ١٣٪ (ارتفعت ٠,٩٦ مليون متر مربع)، كما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ١٧٪ (ارتفع ١٧,٩٨٨ متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات التصدير بنسبة ٤٨٪ (انخفضت ١,٢٥ مليون متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في النصف الأول من العام بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٤٥٧,٦ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ٤١٧,٦ مليون جنيه).

ارتفع صافي متوسط سعر البيع بنسبة ١٢٪ ليصل ٤٥,٢ جنيه للمتر مقارنة ب ٤٠,٢ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت متوسط تكلفة تصنيع المتر بنسبة ٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٣٣,٤ جنيه للمتر. نتيجة تدابير خفض التكاليف في مصر وتأثير تعزيز العملة على التكاليف المرتبطة بالعملات الأجنبية. كان حجم الإنتاج أقل بنسبة ٥٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٠٪ ليصل ١١٩,٢ مليون جنيه مقارنة بمجمل ربح ٨٥,١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق، كما ارتفعت نسبة هامش ربح العام بمقدار ٥,٧ نقطة مئوية لتصل ٢٦٪ (النصف الأول عام ٢٠٢١ : ٢٠,٤٪).

خلاطات المياه :

ارتفع حجم مبيعات النصف الأول من عام ٢٠٢٢ بنسبة ٩٨٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢١ (ارتفع ٤٦,٢٠٤ قطعة).

انخفض صافي متوسط سعر بيع القطعة بنسبة ٧٪ ليصل إلى ٩٥٩,١ جنيه للقطعة، كما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٨٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل ٨٩,٧ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٤٨,٧ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٦,١٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٣,٩٪ من المبيعات.

انخفض متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٢١٪ ليبلغ ٥٦٤ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٧١٦,٧ مليون جنيه) ليعكس تشكيلة المنتجات المباعة.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٩٪ ليبلغ ٣٦,٩ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ١٤,٨ مليون جنيه) كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١٠,٧ نقطة مئوية ليصل إلى ٤١,٢٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٣٠,٥٪).

ارتفعت نسبة مجمل ربح الخلاطات بالنسبة إلى مجمل ربح المجموعة لتصل ١٢,٨٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢١ : ٧٪).

المركز المالي :

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسكو بنهاية يونيو ٢٠٢٢ بنسبة ١٧٪ لتبلغ ١,٨٧٦,٣ مليون جنيه (٢٠٢١ : ١,٦٠٣ مليون جنيه). وذلك بعد إعادة تقييم الأصول الثابتة في أعقاب انخفاض قيمة الجنيه المصري وعلى الرغم من بيع أرض في فرنسا.

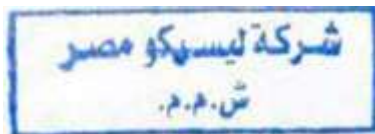
ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٢٠٪ في نهاية ٣٠ يونيو ٢٠٢٢ ليصل إلى ١,٨١٣,٦ مليون جنيه مصري (٢٠٢١ : ١,٥٠٧,٩ مليون جنيه مصري) مع زيادة الاحتياطيات لتعكس الزيادة في الأصول غير المتداولة.

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة بنهاية يونيو ٢٠٢٢ بنسبة ٢٠٪ لتبلغ ٢,١٨٤,٩ مليون جنيه (٢٠٢١ : ١,٨٢٢ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع النقدية والمخزون والعلاء خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢.

ارتفعت إجمالي الالتزامات بنسبة ١٧٪ لتبلغ ٢,٢٠٦ مليون جنيه. (٢٠٢١ : ١,٨٨١,٩ مليون جنيه) بصفة أساسية نتيجة ارتفاع أرصدة التسهيلات الإئتمانية والأرصدة الدائنة الأخرى.

ارتفع إجمالي الدين بنسبة ٢٧٪ ما يعادل ٢٣٦,٤ مليون جنيه ليبلغ ١,٠٩٩,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٨٦٣,١ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١.

ارتفع صافي الدين بنسبة ١٩٪ ما يعادل ١٢٨,٥ مليون جنيه ليبلغ ٨١٤,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٦٨٦ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢١.



بلغت نسبة صافى الدين إلى حقوق الملكية فى نهاية يونيو ٢٠٢٢ نسبة ٠,٤٥ مقارنة بمعدل ٠,٤٥ فى نهاية عام ٢٠٢١.
ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٢٤٪ أو ما يعادل ٢١٨,٧ مليون جنيه ليبلغ ١,١٣٧,١ مليون جنيه مقارنة بـ ٩١٨,٤ مليون جنيه فى نهاية عام ٢٠٢١ كنتيجة للإرتفاع فى أرصدة العملاء والمخزون.

شركة ليسهكو مصر
ش.م.م.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية للربع الثالث وبقية عام ٢٠٢٢: إن التضخم الغير مسبوق والتقلب الاقتصادي الذي نشهده في جميع أنحاء العالم يجعل أي محاولة للحكم على مستقبل الشركة أمراً صعباً. مع توقعات النمو الاقتصادي وإمدادات الطاقة والعديد من العوامل الأخرى غير المؤكدة في معظم الأسواق التي تنشط فيها الشركة، لا يمكننا استبعاد مخاطر حدوث تطورات أخرى غير متوقعة.

ومع ذلك، وبغض النظر عن التكاليف الاستثنائية الكبيرة في الربع الثاني، عانت نتائج الشركة من ضعف الطلب والمبيعات في مصر وأسواق الشرق الأوسط. سمحت الزيادات في الأسعار والمبيعات الجيدة إلى أوروبا للشركة برؤية هامش ربح إجمالي بشكل جيد إلى حد ما في الربع الثاني على الرغم من انخفاض المبيعات المحلية بنسبة ٢٠٪ وانخفاض الإنتاج بنسبة ١٠٪ بشكل أساسي نتيجة لانخفاض ساعات العمل في شهر رمضان وأجازة العيد.

بالنظر إلى المستقبل، يعتبر الطلب على الصادرات والزيادات النسبية القوية في الأسعار في مصر والتصدير دعائم قوية لتحسين الأداء المالي، كما أن الطلب المحلي والإقليمي يحتمل أن يكون سلبياً.

استمر الطلب على الصادرات الأوروبية ومنتجات التصنيع للغير (OEM) في قوته في يوليو وتدعم المؤشرات من العملاء استمرار المبيعات بالمستويات الحالية أو مستويات أعلى لبقية العام.

من المرجح أن تظل الصادرات الإقليمية متدنية بسبب المشكلات السياسية في ليبيا ولبنان والمبيعات الضعيفة -كما يتضح من التقارير- في أسواقنا الأخرى في الشرق الأوسط. لا يتوقع أن يظهر هذا الجزء من الأعمال أي تحسن في الأرباع القادمة.

لا يزال السوق المصري مدفوعاً بالمشروعات التي تقودها الحكومة حيث لا يزال صغار المقاولين وأعمال التجديد محصورين بين قيود حكومية أكثر صرامة على أعمال البناء الخاصة والضغط على المستهلك بسبب التضخم المرتفع لمعظم السنوات الخمس الماضية. تعتقد الإدارة أنها في وضع جيد في قطاع المشروعات وتأمل أن يعود الطلب في النصف الثاني من عام ٢٠٢٢ إلى المستوى الذي شهدناه في الربع الأول من عام ٢٠٢٢. ومع ذلك، ظلت مبيعات يوليو ضعيفة بسبب عطلات عيد الأضحى.

على الرغم من عدم اليقين المتزايد عالمياً ومحلياً، من المتوقع أن يتعافى طلب ليسيكو من التباطؤ الموسمي في المبيعات المحلية الذي شهدناه في الربع الثاني، وهذا من شأنه أن يترجم إلى أحجام مبيعات أقوى في النصف الثاني من العام.

يجب أن تستمر ليسيكو في رؤية تحسن الأسعار في الأرباع القادمة حيث حدثت زيادات كبيرة في الأسعار في السوق المحلية خلال الربع الثاني وتفاوضت الشركة مع العملاء على جولة جديدة من زيادة أسعار الصادرات التي ستدخل حيز التنفيذ خلال الربع الثالث.

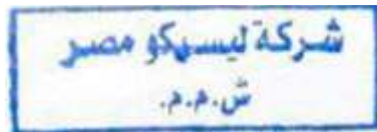
تقدر الإدارة أن جميع الزيادات المتفق عليها أو المطبقة حتى الآن ستتيح بعض نمو الهامش مع تعافي المبيعات المحلية. ستستمر الشركة في مراقبة الزيادات في التكلفة لمحاولة التأكد من تجاوز أي زيادات أخرى في التكاليف في أسرع وقت ممكن. يجب أن تشهد التوقعات المذكورة أعلاه انتعاشاً في الأداء المالي في الأرباع المقبلة.

تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

تستمر الأزمة في لبنان في جعل السوق غير قابل للتنبؤ بشكل كبير وتحد من النشاط. لا يزال التداول في لبنان محدوداً وعلى أساس نقدي بشكل صارم مع وجود تقلبات مرتبطة بالحالة السياسية وعدم اليقين بشأن أسعار الصرف. نظراً لأن هذه الأزمة قد مضى عليها الآن أكثر من عام، فإن مقارنة الأرقام بالعام السابق لا تظهر مدى الانخفاض.

تواصل ليسيكو لبنان الصمود في وجه هذه التحديات مع كون المبيعات المحدودة كافية للحفاظ على التدفق النقدي للشركة إيجابياً وعملياً في انتظار تحسن الوضع الاقتصادي.

لا تزال آفاق الاقتصاد الكلي والتوقعات السياسية في لبنان لعام ٢٠٢٢ غير مؤكدة للغاية. في ظل عدم وضوح الرؤية، فمن المتوقع أن يكون التداول في ليسيكو لبنان في العام الحالي عند مستويات قريبة من ٢٠٢١، مع خسائر مماثلة ولكن في وجود تدفق نقدي إيجابي.



مع استقرار الوضع، قد تحتاج ليسيكو لبنان إلى تغيير خطة إعادة هيكلة أعمالها للتكيف مع أي واقع جديد في السوق. سنبذل ليسيكو لبنان قصارى جهدها لتكون مرنة وقابلة للتكيف مع البيئة الحالية لتجنب المخاطر التي تثيرها هذه التغييرات قدر الإمكان وللحصول على أفضل فائدة من الفرص التي توفرها.

نظراً لأن عملة التعامل في ليسيكو لبنان (الليرة اللبنانية) هي عملة اقتصاد حاد التضخم، ونظراً للأزمة المالية المستمرة في لبنان والتفاوت الكبير بين أسعار الصرف الرسمية وغير الرسمية، هناك حاجة إلى إعادة صياغة البيانات المالية للشركة التابعة بحيث تكون المعلومات المالية المقدمة أكثر تعبيراً ووضوحاً. سيؤدي هذا الأمر إلى بعض التحفظات الجديدة في قوائمنا المالية المجمعة المدققة.

تعتزم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوى وذلك من خلال النشر الإخبارية لنتائج الأعمال.



- وفيما يلي ملخص لبعض نتائج أعمال شركة ليسيكو مصر المستقلة عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢:

<u>٢٠٢١/١٢/٣١</u>	<u>٢٠٢٢/٠٦/٣٠</u>	<u>البيان</u>
١,٧٥١,٣٦٠,٥٣٠	١,٩٣٢,٦٧٥,٥٦٩	الأصول
٥٥٨,٧٣٦,٠٧٨	٥٦٣,٨٢٠,٧٣٠	حقوق الملكية

<u>٢٠٢١/٠٦/٣٠</u>	<u>٢٠٢٢/٠٦/٣٠</u>	<u>البيان</u>
٣٦٢,٦٠٤,٩٣٩	٤٧٤,٨٢٩,٤٥٧	المبيعات
(٦٢,٤٨٢,٧١٨)	(٥٧,٤٥٣,٤٦٦)	خسائر التشغيل
(٥,٥٣٩,٣١٣)	٥,٠٨٤,٦٥٢	صافي الأرباح/الخسائر

رئيس مجلس الإدارة



جليبرت نيقولا غرغور

شركة ليسيكو مصر
ش.م.م.