

شركة أوراسكوم للتنمية مصر (EGX ORHD.CA) تعلن نتائجها المالية المجمعة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021.

تحقيق إجمالي إيرادات 7,1 مليار جنيه مصري وصافي ربح بقيمة 1,3 مليار جنيه مصري. وإجمالي المبيعات العقارية تحقق رقما قياسيًا جديدًا بتسجيل 9,2 مليار جنيه مصري.

#### مقارنة العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021 مع العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2020

- ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة 41,4% لتصل إلى 7,1 مليار جنيه مصري.
- ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 82,0% لتصل إلى 2,5 مليار جنيه مصري وهامش مجمل ربح 35,3%.
- ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 130% لتصل إلى 1,3 مليار جنيه مصري.
- ارتفعت التدفقات النقدية بنسبة 40% لتصل إلى 1,7 مليار جنيه مصري.
- تحقيق أعلى مبيعات عقارية في تاريخ الشركة خلال العام المنتهي في 2021 لتصل إلى 9,2 مليار جنيه مصري وبزيادة قدرها 48,8%.
- ارتفعت التحصيلات النقدية العقارية بنسبة 46,4% لتصل إلى 4,5 مليار جنيه مصري.

#### مقارنة الربع الرابع من عام 2021 مع الربع الرابع من عام 2020

- ارتفاع إجمالي الإيرادات بنسبة 25% لتصل إلى 2,1 مليار جنيه مصري.
- ارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 35,3% لتصل إلى 636,3 مليون جنيه مصري وهامش مجمل ربح 29,6%.
- تحقيق صافي ربح 100,7 مليون جنيه مصري.
- ارتفاع صافي المبيعات العقارية بنسبة 61,4% لتصل إلى 3,0 مليار جنيه مصري.

القاهرة في 20 مارس 2022- يعتبر الربع الرابع من عام 2021 نهاية رائعة لسنة رائعة على جميع الأصعدة. فقد حققت المجموعة عامًا آخر من التدفقات النقدية القوية، وتحسن قوي في معدل الهوامش الربحية، ونتائج تشغيلية ومالية قوية عبر جميع قطاعات المجموعة، حيث استطعنا تحقيق أعلى مبيعات عقارية وإيرادات بالإضافة الي صافي أرباح في تاريخ الشركة.

#### النتائج المالية

##### العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2021:

بلغت إجمالي الإيرادات المحققة بنهاية 2021 حوالي 7,1 مليار جنيه مصري، بزيادة 41,4% مقارنة بـ 5 مليار جنيه مصري في عام 2020. كما ارتفع مجمل الربح المحقق بنهاية 2021 بنسبة 69,3% ليصل الي 2,4 مليار جنيه مصري وهامش مجمل ربح 33,9% مقارنة بـ 1,4 مليار جنيه مصري وهامش مجمل ربح 28,4% خلال العام المالي المنتهي 2020. وبمقارنة نتائج أعمال الشركة الحالي بمستويات ما قبل انتشار فيروس كورونا المستجد في 2019، فقد شهدت الشركة بالفعل نموًا قويًا بنسبة 51,4% في إجمالي الإيرادات و78,7% في إجمالي مجمل الربح المحقق. كما استطاعت الشركة من تحقيق أعلى أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية في تاريخها لتصل إلى 2,5 مليار جنيه مصري بزيادة 82% مقابل 1,4 مليار جنيه مصري خلال نفس الفترة من عام 2020. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 81,5% لتصل إلى 2,3 مليار جنيه مصري مقارنة بـ 1,3 مليار جنيه مصري خلال السنة المالية المنتهية في 2020. وعلي صعيد الأخر فقد انخفضت مصروفات الفوائد بنسبة 16,9% لتصل إلى 269,5 مليون جنيه مصري خلال 2021 من خلال سداد جميع عقود الإيجار التمويلي في الجونة وبالتالي تحقيق المزيد من المدخرات. هذا وقد انعكس الأداء الإيجابي على أرباح الشركة، حيث بلغ صافي الربح 1,3 مليار جنيه مصري في 2021 بزيادة 2,3 مرة مقابل 571,3 مليون جنيه مصري خلال السنة المالية المنتهية في 2020.

استمرت الشركة في العمل علي تحسين المركز المالي ومراقبة السيولة النقدية. فقد بلغ الرصيد النقدي للشركة 3,1 مليار جنيه مصري خلال السنة المالية المنتهية في 2021 بزيادة قدرها 51,3% عن الرصيد النقدي في عام 2020. كما بلغ رصيد القروض 3,4 مليار جنيه مصري، وبلغ صافي الدين 322,8 مليون جنيه مصري في 2021. وبلغت صافي الديون الي صافي الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية 0,1 مرة خلال عام 2021 مقارنة بـ 1,1 مرة في 2020. وعلي الجانب الأخر، فقد ارتفعت التدفقات النقدية بنسبة 40,0% لتصل الي 1,7 مليار جنيه مصري مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي

##### الربع الرابع من عام 2021:

يعتبر الربع الرابع من عام 2021 نهاية رائعة لسنة رائعة. فقد ارتفعت اجمالي الإيرادات بنسبة 25% لتصل إلى 2,15 مليار جنيه مصري مقابل 1,72 مليار جنيه في الربع الرابع من 2020. بينما ارتفع مجمل الربح بنسبة 32,7% ليصل إلى 610,2 مليون جنيه مصري في الربع الرابع من عام 2021 ويهامش مجمل ربح قدره 28,3% مقارنة بـ 459,8 مليون جنيه مصري وهامش 26,7% خلال الربع الرابع المنتهي في 2020. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 35,3% لتصل إلى 636,3 مليون جنيه مصري وهامش مجمل ربح 29,6% مقارنة بـ 470,2 مليون جنيه مصري وهامش مجمل ربح 27,3% خلال الربع الرابع المنتهي 2020. وبجانب ذلك، فقد وصلت صافي الأرباح المحققة خلال الربع الرابع من 2021 حوالي 100,7 مليون جنيه مصري مقابل 213,9 مليون جنيه مصري خلال الربع الرابع من 2020.

قطاع عقارات المجموعة: استمرار الطلب القوي على جميع مشاريع الشركة مما دفع مبيعاتنا العقارية في 2021 الي 9,2 مليار جنيه مصري، وتعد أعلى نسبة مبيعات محققة في تاريخ الشركة.

نجحت الشركة في تحقيق 3 مليار جنيه مصري خلال الربع الرابع من 2021 مقابل 1,8 مليار جنيه مصري خلال الربع الرابع من عام 2020 بزيادة قدرها 61,4%. وبذلك فقد بلغت المبيعات العقارية للشركة خلال العام المنتهي في 2021 حوالي 9,2 مليار جنيه مصري وبزيادة قدرها 48,8% عن العام المنتهي في 2020 و32,9% عن العام المنتهي في 2019. استمرت المبيعات العقارية في التقدم خلال الربع الرابع من 2021 مع زيادة الطلب على منازل الجودة، واستكملنا زيادة الطلب على الوحدات العقارية في O West ومكادي هايتس. ويرجع النمو في المبيعات العقارية خلال الفترة المذكورة الي ارتفاع متوسط سعر المتر وعدد الوحدات المباعة، والتي ارتفعت بنسبة 53,5% لتصل الي 1,455 وحدة خلال العام المنتهي في 2021. واصلت المجموعة في الاسراع في عمليات البناء والتشييد، ونجحت في تسليم 278 وحدة خلال هذا العام في الجودة وتلبية جميع مواعيد التسليم التعاقدية المخطط لها مما ينعكس إيجابيا على أداء الشركة. ولا زلت الجودة أكبر مساهم في المبيعات العقارية الجديدة للمجموعة بنسبة (44% من المبيعات)، وتليها O West بنسبة (43% من المبيعات) وأخيرا مكادي هايتس (13% من المبيعات). وقد ارتفعت الإيرادات العقارات بنسبة 56,2% لتصل إلى 5,2 مليار جنيه مصري خلال 2021 (السنة المنتهية 2020: 3,3 مليار جنيه مصري). كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 86,9% لتصل إلى 2,2 مليار جنيه مصري في 2021. وارتفعت الإيرادات المؤجلة من العقارات التي لم يتم الاعتراف بها ضمن القوائم المالية للمجموعة للفترة المالية الممتدة حتى عام 2026 بنسبة 39,7% لتصل إلى 12,2 مليار جنيه مصري. وارتفعت أرصدة محفظة العملاء العقارية بنسبة 57,8% لتصل إلى 18,5 مليار جنيه مصري خلال 2021. بينما ارتفعت التحصيلات النقدية العقارية بنسبة 46,4% لتصل إلى 4,5 مليار جنيه مصري 2021.

قطاع فنادق المجموعة: ارتفعت الإيرادات المحققة بنسبة 73,5% لتصل إلى 865,7 مليون جنيه مدعومة بعودة السفر الدولي خلال النصف الثاني من عام 2021.

لازال فيروس كورونا يؤثر سلبيا على قطاع السياحة بالشركة. وبالرغم مع ذلك، فإن انتعاش كل من الطلب العالمي وأسعار الغرف المباعة خلال العام وبشكل أكثر تحديداً خلال النصف الثاني - كان مدفوعاً بشكل أساسي بالطلب القوي على السياحة الترفيهية. خلال النصف الثاني من عام 2021 وبالأخص خلال الربع الرابع من 2021 بدأ الطلب على قطاع السياحة في التحسن، حيث تم الإسراع من نشر اللقاحات وتخفيف قيود الاغلاق الناتجة عن فيروس كورونا في جميع أنحاء العالم، واستمر قطاع الفنادق في تحقيق زيادة في الإيرادات خلال الربع الرابع من 2021. وقد نتج عن استمرار عودة السياح إلى فنادق الشركة، زيادة في الحجوزات المحلية، وزيادة في أعمال الاجتماعات والمؤتمرات المحلية بالإضافة الي زيادة في اعداد السياح الأجانب القادمين إلى فنادقنا. وفقاً لقرار الحكومة المصرية، فقد ارتفعت الطاقة التشغيلية للفنادق من 70% إلى 100% منذ نهاية شهر أكتوبر 2021 مما ادي الي ارتفاع نسب الأشغال والإيرادات في الفنادق. وبشكل عام، وشهدت فنادقنا تحسناً ملحوظاً في الأداء واستمر قطاع الفنادق في تحقيق زيادة في الإيرادات خلال 2021. تمكنت الشركة من تحقيق نتائج إيجابية خلال الربع الرابع من عام 2021، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 181,1% لتصل إلى 340,1 مليون جنيه مصري (الربع الرابع 2020: 121 مليون جنيه مصري) وبلغ إجمالي الإيرادات التشغيلية 178,7 مليون جنيه مصري في الربع الرابع من 2021 مقابل 7,7 مليون جنيه مصري في الربع الرابع من عام 2020. وقد ادي النمو السريع في اجمالي الإيرادات بالنسبة للغرف المتاحة الي تحقيق نتائج إيجابية حيث بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والبنود غير النقدية 121 مليون جنيه مصري مقابل 3,7 مليون جنيه مصري في الربع الرابع من عام 2020. خلال السنة المالية المنتهية في 2021، ارتفعت إيرادات الفنادق بنسبة 73,5% لتصل إلى 865,7 مليون جنيه مصري مقابل 499 مليون جنيه مصري في 2020، وبلغت اجمالي الأرباح التشغيلية زيادة قدرها 103 مرة لتصل الي 338,3 مليون جنيه مصري في 2021. كما وصلت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والبنود غير النقدية الي 236,5 مليون جنيه مصري مقابل 3,7 مليون جنيه مصري فقط خلال 2020.

#### قطاع إدارة المدن: استمرار النمو نتيجة إعادة الهيكلة الناجحة

واصل قطاع إدارة المدن على الأداء القوي واستمر في تأمين تدفق الإيرادات للمجموعة على الرغم من الأوقات الصعبة التي يمر بها قطاع السياحة. فقد ارتفعت الإيرادات في 2021 بنسبة 46,1% لتصل إلى 1,0 مليار جنيه مصري (2020: 684,9 مليون جنيه مصري). كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 241,6% لتصل إلى 187,9 مليون جنيه مصري في 2021 مقابل 55 مليون جنيه مصري خلال 2020. ويرجع السبب في الزيادة الملحوظة في الإيرادات الي زيادة حجم الفاعليات والاحداث في مختلف الوجهات، مما انعكس إيجابيا على أداء القطاع التشغيلي نتيجة لتطبيق إعادة الهيكلة الناجح الذي أدى إلى تحسين جودة وربحية خدماتنا المقدمة.

#### نبذة عن مدن المجموعة

##### الجونة، البحر الأحمر

تواصل الجونة تأكيد مكانتها باعتبارها "الوجهة المفضلة" فقد ارتفعت صافي مبيعات العقارات بنسبة 75,5% لتصل إلى 4,05 مليار جنيه مصري في 2021 مقابل 2,31 مليار جنيه مصري في 2020. ويرجع النمو في المبيعات العقارية خلال الفترة المذكورة الي ارتفاع متوسط سعر المتر وعدد الوحدات المباعة. فقد تمكنت الشركة من زيادة متوسط سعر بيع المتر بنسبة 8,2% ليصل إلى 61,193 جنيهًا للمتر المربع خلال 2021. واصلت المجموعة في الاسراع في عمليات البناء والتشييد، ونجحت في تسليم 278 وحدة خلال هذا العام في الجودة وتلبية جميع مواعيد التسليم التعاقدية. خلال 2021، تم إضافة مخزون عقاري بقيمة 300 مليون دولار أمريكي في "Shedwan"، "Fanadir Signature"، "Ancient Hill"، "Ancient Sands Villas"، "Cyan". واصلت الإيرادات العقارية اتجاهها التصاعدي وارتفعت بنسبة 29,1% لتصل إلى 2,9 مليار جنيه مصري في 2021 (2020: 2,2 مليار جنيه مصري).

وفقاً لقرار الحكومة المصرية، فقد ارتفعت الطاقة التشغيلية للفنادق إلى 100% منذ نهاية شهر أكتوبر 2021. وقد استقادت الفنادق في الجونة من هذه الزيادة حيث وصلت نسبة الإشغال في خلال الربع الرابع من 2021 إلى 69% في الجونة. كما وصلت نسبة الإشغال الي 45% خلال العام المنتهي في 2021. وعلى الجانب الآخر فقد مثل الأجانب حوالي 57% من إجمالي نسبة الإشغال في الجونة خلال الربع الرابع من 2021 و42% من إجمالي نسبة الإشغال على مدار 2021. ارتفعت إيرادات الربع الرابع من عام 2021 بنسبة 181,9% لتصل إلى 318,6 مليون جنيه مصري مقابل 113,0 في الربع الرابع من 2020. كما ارتفعت مجمل الأرباح التشغيلية 23,3 مرة لتصل الي 187,5 مليون جنيه مصري خلال الربع الرابع من عام 2021. وبنفس الوتيرة فقد ارتفعت إيرادات الفنادق خلال العام المالي المنتهي 2021 بنسبة 80,9% لتصل إلى 810,0 مليون جنيه مصري (2020: 447,7 مليون جنيه مصري). وقد أدى التنفيذ الفوري لتوفير التكاليف وتدابير الحفاظ على السيولة إلى تحقيق مجمل أرباح تشغيلية تصل الي 368,5 مليون جنيه مصري في 2021 بزيادة قدرها 646,7% (2020: 49,4 مليون جنيه مصري). بينما ارتفعت معدلات الإشغال الي 45% خلال 2021 مقابل 27% خلال 2020. ووصل متوسط سعر بيع الغرف في الجونة حوالي 1,477 جنية مصري للغرفة خلال 2021 وبزيادة قدرها 24,7% عن متوسط سعر بيع الغرف قبل ظهور جائحة كورونا. وعلى الجانب الأخر فقد ارتفعت إيرادات إدارة المدن بنسبة 44,6% في 2021 لتصل إلى 953,6 مليون جنيه مصري (2020: 659,7 مليون جنيه مصري). وبذلك فقد ارتفعت إجمالي إيرادات الجونة بنسبة 36% لتصل إلى 4,56 مليار جنيه مصري في 2021 (2020: 3,35 مليار جنيه مصري).

### مشروع (O West)

وفي O West، واصل المشروع تأكيد مكانته الرائدة في غرب القاهرة، فقد ارتفعت المبيعات العقارية لتصل الي 4,0 مليار جنيه مصري خلال العام المنتهي في 2021 بزيادة قدرها 41,4% مقابل 2,8 مليار جنية مصري خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفعت المبيعات العقارية بنسبة 38% لتصل الي 1,7 مليار جنيه مصري خلال الربع الرابع من عام 2021 مقابل 1,2 مليار جنيه مصري خلال الربع الرابع من عام 2020. وقد تمكنت الشركة من زيادة متوسط سعر بيع المتر المربع بنسبة 19,9% ليصل إلى 30,651 جنيهاً مصرياً / متر مربع. خلال عام 2021 تم طرح مخزون عقاري جديد بقيمة 4,1 مليار جنيه مصري في مشروع "Hill Side" و "Club Residence" وتستمر الشركة في الإسراع من عمليات البناء والتشييد حيث تم بالفعل بناء 432 وحدة. وقد تم البدء في بناء 645 شقة مع خطط لتسليم بعض الوحدات قبل الموعد المحدد في الربع الرابع من 2022. ارتفعت إجمالي الإيرادات لشركة O West بنسبة 29,9% لتصل إلى 1,7 مليار جنيه مصري (2020: 1,3 مليار جنيه مصري).

### مكادى هايتس، البحر الأحمر

واصلت مكادى هايتس، الواجهة الصاعدة علي البحر الاحمر، تحقيق نتائج تشغيلية قوية منذ بداية العام، فقد ارتفعت المبيعات العقارية بنسبة 162,7% لتصل إلى 1,2 مليار جنيه مصري في 2021 (2020: 450,4 مليون جنيه مصري). وارتفعت عدد الوحدات المباعة، بأكثر من الضعف لتصل الي 342 وحدة مباعه خلال العام المنتهي في 2021 مقابل 164 وحدة مباعه في 2020. وتمكنت الشركة أيضاً من زيادة متوسط سعر المتر المربع بنسبة 63,7% لتصل إلى 30,339 جنيهاً للمتر المربع خلال 2021. خلال عام 2021، تم طرح مشروعاً مخزون عقاري بحوالي 1,2 مليار جنية مصري وتم بيعه بالكامل. وارتفعت الإيرادات العقارية بنسبة 201,7% لتصل إلى 665,6 مليون جنيه مصري خلال عام 2021 نتيجة الإسراع في عمليات البناء في المشروع. وارتفع إجمالي الإيرادات من مكادى هايتس بنسبة 194,9% لتصل إلى 691,0 مليون جنيه مصري في 2021 (2020: 234,3 مليون جنيه مصري).

### طابا هايتس، سيناء

لا تزال طابا هايتس متأثرة بشكل كبير بسبب انتشار جائحة كورونا وتعتبر الوجهة الأكثر تحدياً للمجموعة. إضافة الي ذلك لا تزال إمكانية الوصول الي طابا من داخل مصر تحدياً كبيراً. حتى الان، يعمل فقط فندق Strand Beach & Golf من بين الفنادق الستة لدي طابا هايتس. ولا تزال استراتيجية الشركة على المدى القصير تتركز على تطوير وتعزيز فرص الأعمال الحالية والمتوقعة مع المنظمين المحليين بالإضافة إلى منظمي الرحلات والأوروبيين لضمان تدفق ثابت للرحلات إلى الفنادق. وستواصل الشركة في خفض معدل الانفاق وتنفيذ العديد من مبادرات توفير التكاليف مع التأكد في الوقت نفسه من تشغيل مرتفعات طابا بكامل طاقتها عندما تتحسن الظروف وتعود السياحة والسائحون. ارتفعت إيرادات الفنادق بنسبة 31,7% لتصل إلى 62,8 مليون جنيه مصري مقابل 47,7 مليون جنيه مصري في 2020، وبلغت اجمالي الخسائر التشغيلية 29,1 مليون جنيه مصري في 2021 مقابل اجمالي خسائر تشغيلية حوالي 46,6 مليون جنيه مصري خلال 2020. ووصلت نسبة الإشغال في الفنادق الي 11% في 2021.

### تحديثات الأعمال في 2022:

في فبراير 2022، اندلع الصراع بين روسيا وأوكرانيا. وتتغير الأوضاع بصوره سريعة مما يؤدي إلى تقلبات عالية في جميع الأسواق. وبالرغم من ذلك تراقب المجموعة عن كثب تطورات السوق في هذا الوضع المتقلب للغاية وتحللها. ومع ذلك، من السابق لأوانه إجراء تقييم كامل لتأثيرات الوضع. على الرغم من حالات عدم التأكد الحالية، لا يوجد حاليًا أي مؤشر على حدوث اضطراب كبير في أعمال المجموعة او عدم الوفاء بالتزامات المجموعة تجاه عملائها في كافة قطاعات المجموعة ولا توجد مؤشرات على وجود تأثير مادي على أداؤها التشغيلي المستقبلي.

أما بالنسبة لفنادق المجموعة في مصر، فندى أن تأثير ذلك سيكون محدوداً نتيجة عدم اعتماد الشركة على السياح الروس والأوكرانيين إلى حد كبير حيث نعتمد أكثر على أسواق أوروبا الغربية. خلال عام 2021، مثل السائح الروسي والأوكراني ما يقرب من 3% من معدلات الإشغال لدينا. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة عن كثب على تنويع السياح القادمين إلى منتجعاتنا في جميع وجهاتها وكذلك زيادة الحصة المحلية من السياحة.

وعلى الرغم من ان القيود المفروضة على السفر الدولي قد بدأت في التخفيف، لا يزال هناك عدم يقين في السوق بشأن الأداء المتوقع للفنادق نتيجة فيروس كورونا. وبناءً عليه، قررت المجموعة الامتناع في الوقت الحالي عن تقديم التوجيهات لعام 2022.

تشمل مجالات تركيزنا الرئيسية لهذا العام ما يلي:

**قطاع فنادق المجموعة:** من المتوقع أن يزداد الطلب من الأسواق الناطقة باللغة الألمانية والتي تغذي وتعتبر من العملاء الدائمين في الجودة. علاوة على ذلك، سنواصل حملتنا بقوة في السوق المحلية لموازنة عدم اليقين بشأن نمط الطلب المرتبط بالوباء على الصعيد الدولي. بالإضافة إلى ذلك نخطط لبدء بعض عمليات التجديد عبر بعض فنادقنا في الجودة خلال 2022 لجذب عملاء يستطيعون دفع سعر غرف اعلي سعراً. بالإضافة إلى ذلك، سنواصل مراقبة حماية الرصيد النقدي لفنادقنا ومراقبة تكاليفه عن كثب.

**قطاع عقارات المجموعة:** سنواصل الشركة تسريع وتيرة البناء العقاري والالتزام بمواعيد التسليم المتعاقد عليها وأحياناً تسليم الوحدات قبل الموعد المحدد، مما يؤدي إلى زيادة إيرادات القطاع والتخفيف من أي تأثير تضخمي على التكلفة الإنشائية. وستستمر الشركة في زيادة متوسط أسعار البيع في جميع الوجهات، لامتناس أي زيادة متوقعة في أسعار البناء مع استمرار فحص تكاليف البناء والبنية التحتية عن كثب لضمان توفير اعلي قيمة لمخدرات المشتريات. وسوف نركز أيضا على تعظيم وزيادة التعاون في البيع بين الممتلكات والوجهات.

**قطاع إدارة المدن:** يعتبر مصدر موثوق للتدفقات النقدية، ونعتبره جانباً أساسياً لتمويل نمو المجموعة وتوزيعات الأرباح وحماية عملياتنا من التباطؤ الدوري الناجم عن أي أحداث غير متوقعة. سوف تستفيد الشركة أيضاً من النمو الثابت وزيادة عدد المقيمين لإظهار الانضباط في عمليات التسليم وتحقيق اهداف الشركة في جميع الوجهات. سنقدم أيضاً عروضاً جذابة للشركات الناشئة ورواد الأعمال، ونشجعهم على الاستقرار في وجهاتنا. وسنركز على الأعمال الإضافية (تجديد المنازل) لتعزيز عروض المنازل لدينا من خلال تقديم حزم تجديد منازل قياسية مصممة خصيصاً لاحتياجات المالك مع شروط سداد أفضل.

2020	2021	الربع الرابع 2020	الربع الرابع 2021	الإيرادات/ القطاعات - القيمة بالمليون جنيه مصري
499.0	865.7	121.0	340.1	الفنادق
3,320.6	5,187.4	1,395.3	1,475.0	العقارات
482.2	-	-	-	أراضي
684.9	1,000.4	206.2	338.0	إدارة المدن
<b>4,986.7</b>	<b>7,053.5</b>	<b>1,722.5</b>	<b>2,153.1</b>	<b>اوراسكوم للتنمية مصر</b>

2020	2021	الربع الرابع 2020	الربع الرابع 2021	قائمة الدخل - القيمة بالمليون جنيه مصري
<b>4,986.7</b>	<b>7,053.5</b>	<b>1,722.5</b>	<b>2,153.1</b>	الإيرادات
<b>(3,572.2)</b>	<b>(4,659.2)</b>	<b>(1,262.7)</b>	<b>(1,542.9)</b>	تكلفة المبيعات
<b>1,414.5</b>	<b>2,394.3</b>	<b>459.8</b>	<b>610.2</b>	مجموع الربح
28.4%	33.9%	26.7%	28.3%	هامش مجموع الربح (%)
86.7	247.6	31.8	82.5	إيرادات استثمارات
<b>(134.3)</b>	<b>(154.5)</b>	<b>(21.4)</b>	<b>(56.4)</b>	مصروفات عمومية وإدارية
<b>1,366.9</b>	<b>2,487.4</b>	<b>470.2</b>	<b>636.3</b>	الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية
27.4%	35.3%	27.3%	29.6%	هامش الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية
<b>(213.1)</b>	<b>(276.0)</b>	<b>(126.7)</b>	<b>(284.6)</b>	الأرباح/ خسائر الأخرى
136.3	130.1	56.1	42.8	حصة الشركة في أرباح الاستثمارات في شركات شقيقة
<b>1,290.1</b>	<b>2,341.5</b>	<b>399.6</b>	<b>394.5</b>	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاك والاستهلاك والإهلاك
<b>(184.5)</b>	<b>(186.7)</b>	<b>(43.8)</b>	<b>(55.4)</b>	الإهلاك
<b>(324.5)</b>	<b>(269.5)</b>	<b>(88.2)</b>	<b>(68.0)</b>	فوائد ومصروفات تمويلية
<b>(209.8)</b>	<b>(571.2)</b>	<b>(53.7)</b>	<b>(170.4)</b>	ضريبة الدخل
<b>571.3</b>	<b>1,314.1</b>	<b>213.9</b>	<b>100.7</b>	صافي أرباح الفترة
				ويتم توزيعه على النحو التالي:
<b>532.2</b>	<b>1,208.8</b>	<b>188.4</b>	<b>87.9</b>	مساهمي الشركة الأم
39.1	105.3	25.5	12.8	الحقوق غير المسيطرة
<b>0.48</b>	<b>1.09</b>	<b>0.17</b>	<b>0.08</b>	نصيب السهم الأساسي من الأرباح خلال الفترة

2020/12/31	2021/12/31	قائمة المركز المالي - القيمة بالمليون جنيه مصري
4,709.6	5,133.8	مباني، آلات ومعدات
7,721.9	8,368.4	مخزون
2,836.7	4,028.0	عملاء وأوراق قبض
1,671.7	1,825.6	نقدية وأرصدة بنكية
374.9	1,271.1	أذون الخزائنة
285.0	353.6	استثمارات في شركات شقيقة
1,295.1	1,660.4	أصول أخرى
<b>18,894.9</b>	<b>22,640.9</b>	<b>إجمالي الأصول</b>
3,551.5	3,419.5	قروض وتسهيلات بنكية
6,367.4	7,012.3	موردون ومقاولون وأوراق دفع
383.5	966.4	مخصصات
4,922.3	6,248.2	التزامات أخرى
<b>15,224.7</b>	<b>17,646.4</b>	<b>إجمالي الالتزامات</b>
719.4	824.7	الحقوق غير المسيطرة
2,950.8	4,169.8	حقوق الملكية (مساهمي الشركة الأم)
<b>18,894.9</b>	<b>22,640.9</b>	<b>إجمالي الالتزامات وحقوق الملكية</b>

سارة الجواهري  
رئيس علاقات المستثمرين

أوراسكوم للتنمية مصر