

E01- IR-73



القاهرة 2 مارس 2022

السادة/ قطاع الإفصاح بالبورصة المصرية
تحية طيبة وبعد،

الموضوع: البيانات المالية الأولية لعام 2021

مرفق لسيادتكم تقرير النتائج المالية الأولية غير المدققة لعام 2021 مقارنة بعام 2020 والصادرة عن الإدارة المالية وإدارة الشركة.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير،

مدير علاقات المستثمرين
منة الله شمس الدين
منة شمس الدين





إيديتا للصناعات الغذائية تعلن النتائج المالية الأولية غير المدققة لعام 2021، مقارنة بعام 2020 الصادرة من إدارة الشركة

الشركة تتجح في تحقيق نتائج قوية في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 30.7% إلى 5.3 مليار جنيه خلال عام 2021، مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية 56.5% ليسجل 473 مليون جنيه خلال نفس الفترة، علمًا بأن نمو الإيرادات يرجع إلى قدرة الشركة على مواصلة تنفيذ استراتيجيتها تحسين أسعار البيع وكذلك نمو الكميات المباعة خلال الربع الأخير من عام 2021.

القاهرة في 2 مارس 2022

ملخص قائمة الدخل غير المدققة (مليون جم)*

مليون جم	الربع الأخير 2021	الربع الأخير 2020	التغير (%)	العام المالي 2021	العام المالي 2020	التغير (%)
الإيرادات	1,542.5	1,229.3	25.5%	5,254.3	4,021.1	30.7%
مجم الربح	578.0	445.9	16.2%	1,665.2	1,387.4	20%
هامش الربح الإجمالي	33.6%	36.3%		31.7%	34.5%	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	209.4	228.3	27.2%	840.3	653.7%	28.6%
هامش الأرباح التشغيلية	18.8%	18.6%		16%	16.3%	
صافي الربح	196.8	127.2	54.7%	473	302.2	56.5%
هامش صافي الربح	12.8%	10.3%		9%	7.5%	

*يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن الإدارة المالية وإدارة الشركة

مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي | العام المالي 2021:

- نمو الإيرادات خلال عام 2021 مدفوعاً بارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع، حيث تمكنت إيديتا من تعظيم الاستفادة من محفظة منتجاتها دائمة التنوع فضلاً عن نمو الطلب من جانب المستهلكين.
- استمرت الكميات المباعة في النمو خلال عام 2021 متجاوزة مستويات ما قبل (كوفيد - 19) لتصل إلى مستويات ما قبل تحرير صرف الجنيه المصري، وهو ما يعكس قدرة الشركة على تنمية معدلات الطلب رغم الزيادات المتتالية في أسعار المنتجات مع الحفاظ على معدلات النمو رغم الظروف التشغيلية الصعبة.
- ارتفع مجمل الربح بمعدل نمو سنوي 20.0% خلال عام 2021، وذلك رغم تأثر هامش مجمل الربح بارتفاع أسعار السلع الأساسية في البورصات العالمية. وقد نجحت إيديتا في تخفيف هذه الآثار عبر ترشيد مصروفات الأنشطة الصناعية وتنويع باقة منتجاتها.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 28.6% خلال عام 2021، مما يعكس النمو القوي بإيرادات الشركة وكذلك نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات.
- ارتفاع صافي الربح بمعدل سنوي 52.5% خلال عام 2021، مدفوعاً بنمو الإيرادات وذلك على خلفية ارتفاع حجم الكميات المباعة ومتوسط أسعار البيع بمختلف القطاعات.
- نمو قوي بإيرادات قطاعات الكيك والمخبوزات والويفر والمقرمشات، ويأتي قطاعي الكيك والمخبوزات في مقدمة هذه القطاعات حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 31.1%، أما قطاع الويفر فقد كان أسرع القطاعات نمواً خلال هذا العام، حيث سجلت إيرادات القطاع نمواً سنوياً بمعدل 81.6%.
- بدء عمليات الشركة في المغرب خلال الربع الأخير من عام 2021 مع إطلاق ثلاث منتجات من علامتها التجارية الرائدة هوزر.



الإيرادات ومجمل الربح و هامش مجمل الربح حسب القطاع

التغير (%)	العام المالي 2020	العام المالي 2021	التغير (%)	الربع الأخير 2020	الربع الأخير 2021	مليون جم
						الكيك
						الإيرادات
31.3%	1.710.5	2.245.2	32.2%	495.9	655.4	مجمل الربح
15.4%	669.7	772.9	18%	198.4	234.1	هامش مجمل الربح
-4.7 نقطة	39.2%	34.4%	-4.3 نقطة	40%	35.7%	
						المخبوزات
						الإيرادات
28%	1.507.0	1.928.8	13.8%	491.3	559.1	مجمل الربح
19.2%	512.8	611.4	9%	181.6	197.9	هامش مجمل الربح
-2.3 نقطة	34%	31.7%	-1.6 نقطة	37%	35.4%	
						الويفر
						الإيرادات
81.6%	336.2	610.6	69.2%	111.0	187.8	مجمل الربح
122.0%	85.2	170.5	57.7%	33.1	52.1	هامش مجمل الربح
-2.6 نقطة	25.3%	27.9%	-2 نقطة	29.8%	27.8%	
						المقرمشات
						الإيرادات
5.1%	287.8	302.3	26.1%	80.1	101.1	مجمل الربح
2.2%	58.2	87.1	11.2%	27.1	30.2	هامش مجمل الربح
-0.8 نقطة	29.6%	28.8%	-4 نقطة	33.9%	29.9%	
						الحلويات
						الإيرادات
3.8%	157.6	151.6	4.5%	40.0	38.2	مجمل الربح
37.3%	34.8	21.8	41.3%	7.0	4.1	هامش مجمل الربح
-7.7 نقطة	22.1%	14.4%	-6.7 نقطة	17.5%	10.7%	
						البسكويت
						الإيرادات
19.4%	17.8	14.4	94.6%	10.1	0.5	مجمل الربح
-	(2.7)	0.8	-	(1.7)	(0.5)	هامش مجمل الربح
-	-	-	-	-	-	
30.7%	4.021.1	5.254.3	25.5%	1.229.3	1.542.5	إجمالي الإيرادات*
20%	1.387.4	1.665.2	16.2%	445.9	518	مجمل الربح**
-2.8 نقطة	34.5%	31.7%	-2.7 نقطة	36.3%	33.6%	هامش مجمل الربح

* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية غير المدققة والصادرة عن الإدارة المالية و إدارة الشركة

** تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة أليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكراوسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت، وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرابحة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فرسكا» و«اونيرو» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لياقة إضافية تضم 11 منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والحلويات، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح البسكويت والويفر. وخلال عام 2021، توزعت مبيعات الشركة بواقع 94.1% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة 5.9% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع علاقات المستثمرين
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: 202 3851 6464 | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتمد"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيا أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنبؤي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافًا ماديًا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافًا جوهريًا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافًا ماديًا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

