

Fot-IR-063



2 نوفمبر 2021

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي
الاستاذ / شريف عباس
إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2021 لشركة ايديتا للصناعات الغذائية

ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2021 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
 2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2021 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.
 3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الثلاثاء 2 نوفمبر 2021
 4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن الربع الثالث المنتهى في 30 سبتمبر 2021
- وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

منة الله شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

منة شمس الدين





إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2021

الشركة تنجح في الحفاظ على وتيرة نموها في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي يصل إلى 33.0% ليسجل 3.7 مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية 49.9% ليسجل 321.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة. ارتفاع إيرادات الربع الثالث من عام 2021 بمعدل سنوي 31.7% لتصل إلى 1.4 مليار جنيه، مدفوعًا بارتفاع الكميات المباعة وتحسن أسعار البيع.

نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2021، حيث بلغت الإيرادات 1,394.7 مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل 31.7%، مقابل 1,059.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 3.2% إلى 124.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 120.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2020.

وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، بلغت الإيرادات 3,711.8 مليون جنيه، بارتفاع سنوي يصل إلى 33.0%، مقابل 2,791.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ صافي الربح 321.5 مليون جنيه خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، وهو ارتفاع سنوي نسبته 49.9%، بينما سجل هامش صافي الربح 8.7% خلال نفس الفترة مقابل 7.7% خلال أول تسعة أشهر من عام 2020.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال الربع الثالث من عام 2021 مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، وذلك في ضوء مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة لتنويع باقة منتجاتها الابتكارية. وعلى هذه الخلفية، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بمعدل سنوي 20.0% لتبلغ 780 مليون عبوة خلال الربع الثالث من عام 2021، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة بقطاعي الكيك والويفر. كما سجل قطاع المقرمشات تحسنًا ملحوظًا في الكميات المباعة على أساس سنوي وهو ما يعكس تحسن مقومات السوق بشكل ملحوظ خلال الفترة، وبصفة خاصة بين شريحة الطلاب. ومن ناحية أخرى، سجل متوسط أسعار البيع ارتفاعًا بنسبة سنوية 9.7% ليصل إلى 1.79 جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 1.63 جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق حيث تسعى إيديتا إلى تزويد المستهلكين بمنتجات ابتكارية أعلى سعرًا وقيمة في ضوء استراتيجيتها التي تهدف إلى تنويع باقة المنتجات. وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، ارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية 18.1% لتصل إلى 2,088.9 مليون عبوة، في حين ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 12.5% لتصل إلى 1.78 جنيه للعبوة مقارنة بنفس الفترة من عام 2020.

جدير بالذكر أن نتائج أول تسعة أشهر من عام 2021 تجاوزت إيرادات ما قبل ظهور فيروس (كوفيد – 19)، فقد ارتفعت بنسبة 26.5% خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، مقارنة بنفس الفترة من عام 2019، حيث يرجع ذلك إلى ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة 20.3% خلال الفترة. كما ارتفع حجم الكميات المباعة بنسبة بلغت 5.2% بدعم من قطاعات الويفر والمخبوزات والكيك والتي ارتفعت بنسبة 64% و8.0% و2.1% على التوالي. ويعكس ذلك النمو تحسن الأوضاع السوقية بالإضافة إلى قدرة الشركة على تنويع باقة المنتجات وتطبيق استراتيجية استثمارية ابتكارية، وهو ما أثمر عن تلبية الطلب على منتجات الشركة وتنمية حجم الكميات المباعة فضلًا عن تعزيز الحصة السوقية للشركة.





بلغ مجمل الربح 415.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، وهو نمو سنوي بمعدل 13.3% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مصحوبًا بوصول هامش مجمل الربح إلى 29.8% مقابل 34.7% خلال الربع الثالث من العام السابق. ويعكس تراجع هامش مجمل الربح زيادة تكلفة الخامات المباشرة بمعدل سنوي 57.5%، وذلك على خلفية ارتفاع تكاليف المواد الخام حيث أدى نقص الطاقة في أنحاء العالم واضطرابات سلسلة الإمداد والتوريد إلى ارتفاع أسعار السلع العالمية إلى أعلى مستوياتها على مدار سنوات. غير أن إيديتا نجحت في تعويض زيادة تكلفة الخامات المباشرة بصورة جزئية عبر ترشيد مصروفات الأنشطة الصناعية، والتي انخفضت إلى الإيرادات لتسجل 11.4% خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 13.5% خلال الربع الثالث من عام 2020. وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، بلغ مجمل الربح 1,162.0 مليون جنيه بزيادة قدرها 22.0% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، كما بلغ هامش مجمل الربح 31.3% خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، مقابل 34.1% في العام السابق.

وتراجعت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل 18.2% خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 21.1% خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومة بنمو الإيرادات وقدرة الشركة ترشيد النفقات بجميع جوانب المصروفات العمومية والإدارية. ومن ناحية أخرى، ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية بمعدل سنوي 13.6% لتبلغ 253.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، وذلك على خلفية ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق نتيجة إطلاق الشركة حملتها التسويقية مؤخرًا بالتعاون مع شركة أورانج. كما انخفضت نسبة المصروفات العمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل 20.5% خلال أول تسعة أشهر من عام 2021، مقابل 24.6% خلال نفس الفترة من العام السابق.

ومن ناحية أخرى، سجلت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ارتفاعًا بمعدل سنوي بلغت نسبته 3.8% لتسجل 208.9 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 201.2 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 15.0%، مقابل 19.0% خلال الربع الثالث من عام 2020. وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 549.9 مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها 29.3%، كما ارتفع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ليسجل 14.8% خلال أول تسعة أشهر من عام 2021.

شهد صافي الربح ارتفاعًا بمعدل سنوي 3.2% ليصل إلى 124.6 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021، مقابل 120.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، كما سجل هامش صافي الربح 8.9% خلال نفس الفترة. وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، بلغ صافي الربح 321.5 مليون جنيه هو نمو سنوي بمعدل 49.9%، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى 8.7% خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 6.6% لتسجل 92.0 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2021. وتراجعت مساهمة مبيعات التصدير في إجمالي إيرادات الشركة لتصل نسبتها إلى 6.5% مقابل 8.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال أول تسعة أشهر من عام 2021، بلغت مبيعات التصدير 194.6 مليون جنيه، بزيادة سنوية قدرها 6.2%، علماً بأن مبيعات التصدير مثلت 5.2% من إجمالي الإيرادات خلال أول تسعة أشهر من العام الجاري، مقابل 6.5% خلال نفس الفترة من العام السابق.





أبرز التطورات التشغيلية

نجحت إيديتا خلال أول 9 أشهر من عام 2021 في مواصلة التوسع بتشكيلة منتجاتها عبر إطلاق منتجات ابتكارية جديدة كلياً وأحجام أكبر من منتجاتها الحالية سعياً إلى تلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين، وكذلك مواصلة تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى زيادة وتنويع باقة منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، أطلقت الشركة منتج «مولتو ميني ماجنم» الجديد في شهر يناير لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج «مولتو ماجنم»، حيث يتوفر المنتج الجديد بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربى بطعم تمشيز كيك الفراولة بسعر 5 جنيه للعبوة. كما قامت الشركة في شهر فبراير بإطلاق منتج «فرسكا بلوك» الجديد، وهو ويفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة، ويتوفر في ثلاث نكهات بسعر 3 جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق الحجم الأكبر من منتج «هوهوز اكستريم» بقطاع الكيك، ويتوفر بسعر 3 جنيه للعبوة. وقد قامت الشركة بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية، مما ساهم في ارتفاع الطلب على تلك المنتجات. وقد شهد الربع الثالث من العام الجاري إطلاق حملة إعلانية جديدة بالتعاون مع شركة أورانج الرائدة في خدمات الاتصالات، احتفالاً بمرور 25 عاماً على الإطلاق الناجح لعلامة «مولتو». وفي إطار هذه الحملة التسويقية، يحصل العملاء على دقائق مكالمات مجانية من شركة أورانج عند شرائهم لمنتجات «مولتو».

كما أعلنت إيديتا عن زيادة أسعار منتجات علامة «مولتو» بقطاع المخبوزات خلال الربع الأخير من عام 2021، حيث قامت بزيادة أسعار منتجات «مولتو» التي يبلغ سعرها 2.0 جنيه للوحدة إلى 3.0 جنيه، وكذلك زيادة أسعار المنتجات التي يبلغ سعرها 3.0 جنيه للوحدة إلى 4.0 جنيه. وسوف تساهم هذه الزيادة في تعزيز مستويات الربحية للشركة، وذلك في ظل الضغوط التضخمية التي تسود المشهد الاقتصادي العالمي، بسبب ارتفاع أسعار السلع في البورصات العالمية. كما يتماشى مردود زيارة أسعار البيع مع الاستراتيجية التي تتبناها الشركة الهادفة إلى تعزيز باقة منتجاتها. وستساهم أيضاً في الحد من الأثر السلبي لارتفاع أسعار المواد الخام في ظل تراجع إمدادات الطاقة والمعدات التي تواجه التوريد بجميع أسواق العالم، وهي العوامل التي أدت إلى ارتفاع أسعار السلع الأساسية عالمياً بشكل ملحوظ.

ومن جانب آخر، واصلت الشركة استثمارها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث انتهت من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير 2021، وتم توظيفه في تصنيع منتج «فرسكا بلوك» الجديد. وخلال يونيو 2021، أعلنت الشركة شراء خط جديد لإنتاج المخبوزات، والمقرر تشغيله خلال فبراير 2022. وتتطلع الشركة إلى توظيف خط الإنتاج الجديد في زيادة قدراتها الإنتاجية بقطاع المخبوزات بنسبة 20%.

على الصعيد الإقليمي، تعكف الشركة على الانتهاء من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب، عقب نجاحها في استكمال الأعمال الإنشائية بالمصنع في وقت سابق من العام. ومن المتوقع تشغيل المصنع الجديد خلال العام الجاري، وتتطلع الإدارة إلى تعزيز تواجد الشركة في سوق الأغذية الخفيفة المغربي الذي يتسم بمقومات النمو الجذابة، فضلاً عن التمهيد للتوسع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

وقد واصلت الشركة جهودها على الصعيد التمويلي، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة 90 مليون جنيه مصري من البنك الوطني الكويتي خلال مارس 2021، بهدف توظيفه في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. كما نجحت الشركة في الحصول على قرض متوسط الأجل بقيمة 150 مليون جنيه من بنك كريدي أجريكول مصر، بهدف توظيفه في تمويل تركيب خط جديد لتصنيع منتجات «مولتو». جدير بالذكر أن نجاح الشركة في الحصول على هذين القرضين يأتي في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19) عبر منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.





وقد تضمنت أبرز المستجدات التشغيلية؛ نجاح الشركة خلال شهر سبتمبر الماضي في الانتهاء من عملية تحديث البنية التحتية الرقمية لمنظومة الفواتير الإلكترونية، مما أثمر عن تعزيز التزام الشركة بشكل كامل بالقوانين الجديدة التي فرضتها الحكومة مؤخرًا على نظام إصدار الفواتير. وقد شهد العام تضافر جهود إيديتا مع مصلحة الضرائب ومجموعة من المؤسسات المحلية والدولية من أجل استكمال التعديلات اللازمة لتحقيق التوافق مع نظام الفواتير الإلكترونية الجديد بأعلى مستويات الكفاءة، لتصبح إيديتا بذلك في طليعة الشركات التي استكملت التحديثات اللازمة للتحويل إلى النظام الجديد وفق الجدول الزمني المقرر. وتتطلع الشركة إلى مساهمة تطبيق نظام الفواتير الإلكترونية الجديد في جني العديد من المزايا التشغيلية مستقبلاً.

الاستراتيجية

تواصل إيديتا خلال الربع الأخير من عام 2021 مساعيها لتنمية وتنويع الإيرادات بشكل مستدام، والتي تمثل رأس أولويات استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها.

وانطلاقًا من ذلك، تعتزم الشركة استمرار جهودها من أجل زيادة الكميات المباعة بمختلف منتجات قطاعاتها عبر توظيف قدراتها الابتكارية في تنويع باقة المنتجات، حيث تستهدف مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة أعلى سعرًا وقيمة عبر مختلف قطاعاتها. وبالإضافة إلى ذلك، تتطلع الشركة إلى تعظيم الاستفادة من توسعاتها بشبكة البيع والتوزيع وقدراتها الإنتاجية المتطورة لزيادة حصتها عبر أسواق قطاعاتها القائمة. ومن المنتظر أن تشهد الشركة بدء تشغيل المصنع الجديد بالمغرب خلال الفترة القادمة، والذي سيمثل إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها الشركة. وعلى صعيد تعزيز كفاءة هيكل التكاليف، ستواصل الشركة تركيزها على الحد من أثر ارتفاع أسعار المواد الخام من خلال الاستمرار في التحكم الفعال في مصروفات الأنشطة الصناعية والمصروفات العمومية والإدارية، مما ساهم في الحفاظ على مستويات الربحية على الرغم من التحديات التي خيمت على المشهد الاقتصادي العالمي.

