

أوراسكوم للتنمية مصر (ODE)؛ تعلن عن مؤشرات المبيعات العقارية وقطاع الفنادق للشركة خلال التسعة أشهر الأولى من ٢٠٢١. نجحت الشركة في تحقيق مبيعات عقارية بقيمة ٦,٢ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من ٢٠٢١، بزيادة قدرها ٤٣,٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ٢٠٢٠.

القاهرة، ١٢ أكتوبر ٢٠٢١ - يسر شركة أوراسكوم للتنمية مصر أن تعلن تحديثاً لمستثمرين ومساهمين الشركة عن مؤشرات المبيعات العقارية ومؤشرات أداء قطاع الفنادق للشركة خلال الفترة المنتهية في سبتمبر ٢٠٢١. نجحت الشركة في تحقيق ٢,٢ مليار جنيه مصري خلال الربع الثالث من ٢٠٢١ بزيادة قدرها ٥٠,٣٪ مقابل ١,٥ مليار جنيه مصري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٠. كما بلغت المبيعات العقارية للشركة خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ حوالي ٦,٢ مليار جنيه مصري وبزيادة قدرها ٤٣,٤٪ مقابل ٤,٣ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢٠. وتؤكد النتائج الإيجابية خلال الربع الثالث من ٢٠٢١ على ريادة ومكانة الشركة والاستفادة من الطلب المتزايد في السوق المحلي من خلال توفير منتجات عقارية تتلاءم مع متطلبات العملاء.

وفي خلال العام الحالي، نجحت الشركة في تعزيز مكانتها وريادتها في السوق العقاري فقد حافظت الشركة على معدلات التنفيذ والنمو، حتى أثناء انتشار فيروس كورونا المستجد، فقد حظيت جميع مشاريعنا العقارية بأقبال كبير في جميع جهاتنا. وقد استفدنا من رؤى ومتطلبات العملاء لتحديد الاتجاهات الناشئة في سلوك الشراء بعد الجائحة ومن ثم تصميم مجموعة من المنتجات لتلبية احتياجاتهم.

وقد استمرت الجودة في اثبات مكانتها كواحدة من أهم الوجهات في مصر، فقد ارتفعت صافي المبيعات العقارية في الجودة بنسبة ٧٢,٥٪ لتصل الي ٣,٠٥ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ مقارنة ب ١,٨ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢٠.

واصلت المبيعات العقارية في مكادي هايتس نموها الإيجابي والغير مسبوق. فقد سجلت زيادة بنسبة ١٥٣,٦٪ لتصل إلى ٨٥٤,٧ مليون جنيه مصري خلال التسعة أشهر من ٢٠٢١ مقابل ٣٣٧ مليون جنيه مصري خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وفي مشروع O West، فقد ارتفعت المبيعات العقارية لتصل الي ٢,٣ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من ٢٠٢١ بزيادة قدرها ٤٣,٩٪ مقابل ١,٦ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر من ٢٠٢٠.

والجدير بالذكر ان الارتفاع في المبيعات العقارية قد نتج عن زيادة متوسط سعر المتر المربع في جميع الوجهات بالإضافة الي زيادة عدد الوحدات المباعة.

مؤشرات أداء المبيعات العقارية خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ مقارنة ب ٢٠٢٠

الوجهة	صافي المبيعات العقارية، مليون جنيه مصري			عدد الوحدات المباعة			متوسط سعر المتر المربع، جنيه مصري		
	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	Δ in %	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	Δ in %	9 أشهر من عام 2021	9 أشهر من عام 2020	Δ in %
الجونة	3,053.7	1,770.2	72.5%	293	187	56.7%	60,504	55,674	8.7%
مكادي هايتس	854.7	337.0	153.6%	255	132	93.2%	29,929	16,699	79.2%
O West	2,311.4	1,606.0	43.9%	428	336	27.4%	29,950	23,929	25.2%
مبيعات اراضي	-	613.3	-	-	-	-	-	-	-
المجموعة*	6,226.6	4,342.1	43.4%	978	660	48.3%	-	-	-

* قيمة المبيعات العقارية خلال ٢٠٢٠ تشمل ١٠٤,٢ مليون جنيه مصري من مبيعات الأراضي في الجونة و ٥١٣,٣ مليون جنيه مصري من مبيعات الأراضي في O West

مؤشرات أداء المبيعات العقارية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢١ مقارنة ب ٢٠٢٠

متوسط سعر المتر المربع، جنية مصري	الربع الثالث من		عدد الوحدات المباعة	الربع الثالث من		صافي المبيعات العقارية، مليون جنية مصري	الوجهة
	2020	2021		2020	2021		
Δ in %			Δ in %			Δ in %	
6.4%	56,073	59,650	92.9%	56	108	86.9%	الجونة
84.3%	16,777	30,920	(14.0%)	86	74	22.7%	مكادي هايتس
26.4%	24,943	31,516	22.0%	123	150	54.2%	O West
			-	-	-	-	مبيعات اراضي
			24.3%	267	332	50.3%	المجموعة*

* قيمة المبيعات العقارية خلال ٢٠٢٠ تشمل ١٠٤,٢ مليون جنية مصري من مبيعات الأراضي في الجونة

مؤشرات أداء قطاع الفنادق خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١ مقارنة ب ٢٠٢٠

خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢١ بدأ الطلب على قطاع السياحة في التحسن، حيث تم الإسراع من نشر اللقاحات وتخفيف قيود الاغلاق الناتجة عن فيروس كورونا في جميع أنحاء الدول، واستمر قطاع الفنادق في تحقيق زيادة في الإيرادات خلال الربع الثالث من ٢٠٢١. فقد استمرت عودة السياح إلى فنادقنا، مع زيادة الحجوزات المحلية، بالإضافة الي زيادة في أعمال الاجتماعات والمؤتمرات المحلية وزيادة في اعداد السياح الأجانب العائدين إلى فنادقنا مما ادي إلى ارتفاع نسب الأشغال في الفنادق.

وفقاً لقرار الحكومة المصرية، فقد ارتفعت الطاقة التشغيلية للفنادق إلى ٧٠٪ منذ ٤ يوليو. وقد استفادت فنادقنا في الجونة ومرقعات طابا من هذه الزيادة حيث وصلت نسبة الإشغال في خلال ال ٩ أشهر من ٢٠٢١ إلى 37٪ في الجونة و ١٠٪ في طابا. كما وصلت نسبة الإشغال الي ٥٢٪ في الجونة و ٢٢٪ في طابا خلال الربع الثالث من ٢٠٢١.

وعلي الجانب الآخر فقد بدأت رحلات الطيران الشارتر من ألمانيا ودول أوروبا الشرقية في العودة حيث مثل الأجانب حوالي ٣٥٪ من إجمالي نسبة الإشغال خلال الربع الثالث من ٢٠٢١ في الجونة. وعلي الجانب الآخر ما زالت النظرة المستقبلية أكثر تفاؤلاً لوجهاتنا المصرية ونتوقع استمرار الاتجاه الإيجابي في الربع الرابع ٢٠٢١.

مؤشرات أداء القطاع الفنادق خلال التسعة أشهر من عام ٢٠٢١

اجمالي الأرباح التشغيلية بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)	الربع الثالث من		اجمالي الإيرادات بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)	الربع الثالث من		سعر الغرفة (جنية مصري)	نسبة الاشغال (%)		الوجهة
	٩ أشهر من عام ٢٠٢٠	٩ أشهر من عام ٢٠٢١		٩ أشهر من عام ٢٠٢٠	٩ أشهر من عام ٢٠٢١		٩ أشهر من عام ٢٠٢٠	٩ أشهر من عام ٢٠٢١	
47	270	477	733	1,212	1,496	28%	37%	الجونة	
(104)	(56)	96	82	467	539	13%	10%	طابا هايتس	
21	(37)	293	270	1,281	1,190	14%	15%	بيوم-فيوم	

اجمالي الأرباح التشغيلية بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)		اجمالي الإيرادات بالنسبة للغرف المتاحة (جنية مصري)		سعر الغرفة (جنية مصري)		نسبة الاشغال (%)		الوجهة
الربع الثالث من ٢٠٢٠	الربع الثالث من ٢٠٢١	الربع الثالث من ٢٠٢٠	الربع الثالث من ٢٠٢١	الربع الثالث من ٢٠٢٠	الربع الثالث من ٢٠٢١	الربع الثالث من ٢٠٢٠	الربع الثالث من ٢٠٢١	
32	503	380	1,095	1,565	1,591	19%	52%	الجونة
(83)	(53)	84	180	589	581	10%	22%	طابا هايتس
(122)	(102)	123	225	741	991	10%	14%	بيوم - فيوم

رئيس علاقات المستثمرين

سارة الجواهرجي


