

E01-IR-056

10 مايو 2021



السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الاستاذ / شريف عباس

إدارة الإفصاح – البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طية المستندات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2021 لشركة ايديتا للصناعات الغذائية

ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2021 متضمنة تقرير

السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.

2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2021 متضمنة

تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.

3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين 10 مايو 2021

4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهى في 31 مارس 2021

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منة الله شمس الدين

منة شمس الدين



رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشؤون الشركات

التاريخ : ٢٠٢١ / ٥ / ٢١



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021

إيديتا تحقق معدلات نمو بالإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأول من عام 2021 في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي 21.0% لتسجل 1.2 مليار جنيه تقريباً، مصحوباً بارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية 23.4% إلى 102.5 مليون جنيه.

نُبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة اليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021، حيث بلغت الإيرادات 1,166.3 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 21.0%. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 23.4% إلى 102.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بينما سجل هامش صافي الربح 8.8% خلال نفس الفترة.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال عام 2021 مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، في ضوء استمرار حالة التعافي التي شهدتها الشركة منذ أواخر العام السابق بالتزامن مع تخفيف القيود المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد – 19)، والتي أثمرت عن نمو معدلات الاستهلاك بشكل ملحوظ وعودة الأنشطة الاقتصادية إلى طبيعتها، فضلاً عن ارتفاع الطلب على منتجات الشركة. وعلى هذه الخلفية، ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي 4.7% لتبلغ 665.9 مليون عبوة خلال الربع الأول من عام 2021. كما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 15.6% ليسجل 1.75 جنيه للعبوة في ضوء مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة لتنويع باقة منتجاتها وتحسين أسعار البيع.

بلغ مجمل الربح 402.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 مدعوماً بنمو الإيرادات خلال نفس الفترة. وبلغ هامش سجل الربح 34.5%. ويعكس استقرار هامش مجمل الربح نجاح الشركة في خفض مصروفات الأنشطة الصناعية بفضل مبادرات خفض التكاليف التي نفذتها الشركة وارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية خلال الربع الأول من العام الجاري، مما ساهم في الحد من تأثير ارتفاع أسعار السلع بوجه عام على هيكل التكاليف بالشركة خلال نفس الفترة.

وقد بلغ صافي الربح 102.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 23.4%، وبلغ هامش صافي الربح 8.8% خلال نفس الفترة.

أبرز التطورات التشغيلية

إطلاق منتجات جديدة وضع استثمارات أخرى

تضع إيديتا على رأس أولوياتها مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة، حيث قامت الشركة بإطلاق منتجات جديدة كلياً وأحجام أكبر من منتجاتها الحالية بمختلف القطاعات خلال الربع الأول من عام 2021، في إطار استراتيجية الشركة لزيادة وتنويع باقة منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، أطلقت الشركة منتج «مولتو ميني ماجنم» الجديد في شهر يناير لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج «مولتو ماجنم»، حيث يتوفر المنتج الجديد بنكهتي الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربى بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر 5 جنيه للعبوة. كما قامت الشركة في شهر فبراير بإطلاق منتج «فرسكا بلوك» الجديد، وهو يوفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة. ويتوفر المنتج الجديد للمستهلكين في ثلاث نكهات بسعر 3 جنيه للعبوة. وقامت الشركة بعد ذلك بإطلاق منتج «هوهوز اكستريم» بقطاع الكيك، وهو حجم أكبر إضافي من منتج «هوهوز» ويتوفر بسعر 3 جنيه للعبوة. وتأتي المنتجات الجديدة في إطار استراتيجية الشركة لتلبية مختلف أذواق وتطلعات المستهلكين عبر تزويدهم بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعراً وقيمة. وقد قامت الشركة بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية.

كماواصلت الشركة استثمارها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث نجحت في الانتهاء من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير 2021، والذي تم توظيفه في تصنيع منتج «فرسكا بلوك» الجديد.

وعلى الصعيد التمويلي، واصلت الشركة جهودها للاستفادة من تراجع أسعار الفائدة في السوق المصري، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة 90 مليون جنيه مصري، علماً بأنه من المقرر استخدام القرض الذي تبلغ مدته سبع سنوات في تمويل النفقات الرأسمالية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. ويأتي هذا القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد – 19) عبر منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.

