



E01-IR-056

10 مايو 2021

السادة:

الأستاذة / هبة الصرفي

الأستاذ / شريف عباس

ادارة الإفصاح - البورصة المصرية

تحية طيبة وبعد ...،

مرفق طيبة المستدات المطلوبة للإفصاح عن العام المالي المنتهي في 31 مارس 2021 لشركة ايديتا للصناعات الغذائية

ش.م.م. وهي كالتالي:

1. القوائم المالية المنفصلة (Standalone) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهي في 31 مارس 2021 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.

2. القوائم المالية المجمعة (Consolidated) الفحص المحدود عن العام المالي المنتهي في 31 مارس 2021 متضمنة تقرير السيد مراقب الحسابات وجميع الإيضاحات المتممة لها.

3. ملخص قرارات اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين 10 مايو 2021

4. ملخص تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في 31 مارس 2021 وتنصلوا بقبول فائق الاحترام،،،

منه الله شمس الدين

مه شمس الدين

رئيس قسم

علاقات المستثمرين وشئون الشركات

التاريخ : ٢٠٢١ / ٥ / ٨٠





## ايديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021

ايديتا تحقق معدلات نمو بالإيرادات وصافي الربح خلال الربع الأول من عام 2021 في ضوء نمو الإيرادات بمعدل سنوي %21.0 لتسجل 1.2 مليار جنيه تقريباً، مصحوباً بارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية 23.4% إلى 102.5 مليون جنيه.

### نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021

أعلنت اليوم شركة «ايديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعروفة في مصر – عن النتائج المالية والتضليلية للفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2021، حيث بلغت الإيرادات 1,166.3 مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي 21.0%. وارتفع صافي الربح بنسبة سنوية 23.4% إلى 102.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بينما سجل هامش صافي الربح 8.8% خلال نفس الفترة.

وتعكس النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال عام 2021 مردود ارتفاع الكميات المباعة وزيادة أسعار البيع، في ضوء استمرار حالة التعافي التي شهدتها الشركة منذ أواخر العام السابق بالتزامن مع تخفيف التقييد المتعلقة بانتشار فيروس (كوفيد - 19)، والتي أثمرت عن نمو معدلات الاستهلاك بشكل ملحوظ وعودة الأنشطة الاقتصادية إلى طبيعتها، فضلاً عن ارتفاع الطلب على منتجات الشركة. وعلى هذه الخلفية، ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي 4.7% لتبلغ 665.9 مليون عبوة خلال الربع الأول من عام 2021. كما ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية 15.6% ليسجل 1.75 جنيه للعبوة في ضوء مواصلة تنفيذ استراتيجية الشركة للتوزيع باقة منتجاتها وتحسين أسعار البيع

بلغ مجمل الربح 402.6 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021 مدعوماً بنسو الإيرادات خلال نفس الفترة. وبلغت نسب مجمل الربح 34.5%. ويعكس استقرار هامش مجمل الربح نجاح الشركة في خفض مصروفات الأنشطة الصناعية بفضل مبادرات خفض التكاليف التينفذتها الشركة وارتفاع معدلات الكفاءة التشغيلية خلال الربع الأول من العام الجاري، مما ساهم في الحد من تأثير ارتفاع أسعار السلع بوجه عام على هيكل التكاليف بالشركة خلال نفس الفترة.

وقد بلغ صافي الربح 102.5 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2021، بزيادة سنوية قدرها 23.4%， وبلغ هامش صافي الربح 8.8% خلال نفس الفترة.

### أبرز التطورات التشغيلية

#### اطلاق منتجات جديدة وضخ استثمارات اخرى

تضطلع ايديتا على رأس أولوياتها مواصلة إطلاق منتجات ابتكارية جديدة، حيث قامت الشركة بإطلاق منتجات جديدة كلياً وأحجام أكبر من منتجاتها الحالية بمختلف القطاعات خلال الربع الأول من عام 2021، في إطار استراتيجية الشركة لزيادة وتنوع باقة منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، أطلقت الشركة منتج «مولتو ميني ماجنم» الجديد في شهر يناير لتعزيز الاستفادة من الإقبال المتزايد على منتج «مولتو ماجنم»، حيث يتتوفر المنتج الجديد بنكهة الشوكولاتة مع عجينة البندق، والمربى بطعم تشيز كيك الفراولة بسعر 5 جنيه للعبوة. كما قامت الشركة في شهر فبراير بإطلاق منتج «فرسكا بلوك» الجديد، وهو ويفر بار مغطى بطبقتين من الشوكولاتة. ويتوفر المنتج الجديد المستهلكين في ثلاثة نكهات بسعر 3 جنيه للعبوة. وقادت الشركة بعد ذلك بإطلاق منتج «هوهوز اكستريم» بقطاع الكيك، وهو حجم أكبر إضافي من منتج «هوهوز» ويتوفر بسعر 3 جنيه للعبوة. وتأتي المنتجات الجديدة في إطار استراتيجية الشركة لتلبية مختلف أذواق ومتطلبات المستهلكين عبر تزويدهم بتشكيلة متنوعة من المنتجات الأعلى سعراً وقيمة. وقد قامت الشركة بدعم المنتجات الجديدة بمجموعة مختلفة من الحملات التسويقية والإعلانية.

كما واصلت الشركة استثماراتها في تعزيز قدراتها الإنتاجية، حيث نجحت في الانتهاء من تركيب خط جديد لإنتاج الويفر في فبراير 2021، والذي تم توظيفه في تصنيع منتج «فرسكا بلوك» الجديد.

وعلى الصعيد التمويلي، واصلت الشركة جهودها للاستفادة من تراجع أسعار الفائدة في السوق المصري، حيث حصلت على قرض متوسط الأجل بقيمة 90 مليون جنيه مصرى، علماً بأنه من المقرر استخدام القرض الذي تبلغ مدة سبع سنوات في تمويل النفقات الرئيسية للشركة في مصر خلال الفترة المقبلة. ويأتي هذا القرض في إطار استفادة الشركة من مبادرة البنك المركزي لدعم الشركات المصرية خلال أزمة انتشار فيروس (كوفيد - 19) عبر منحهم تمويلات بأسعار فائدة منخفضة.



## الاستراتيجية

تعكس النتائج التي حققتها الشركة خلال الربع الأول من عام 2021 استمرار تعافي الاقتصاد بوجه عام وقدرة الشركة على تعزيز مكانتها والاستعداد لدخول عام جديد بعد نجاحها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية على الرغم من التحديات المتعلقة بانتشار فيروس (كورونا - 19). وعلى هذه الخلفية، تعتزم الشركة توسيع الاستثمارات التي صرحتها على مدار عام 2020 في تنمية وتوسيع الإيرادات بشكل مستدام وثبات استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها.

ومن جانب آخر، تعتزم الشركة تحفيز معدلات الطلب على مختلف منتجات قطاعاتها وزيادة الكميات المباعة من خلال توظيف قدراتها الابتكارية وتوسيعاتها بشبكات البيع والتوزيع. كما تستهدف الشركة مواصلة إطلاق منتجات جديدة ب المختلفة قطاعاتها من أجل تزويد المستهلكين بمنتجات ابتكارية أعلى سعراً وقيمة. وتسعى الشركة إلى تعزيز علامتها التجارية وتنمية حصتها بسوق البسكويت الذي توسيعه به مؤخراً، من خلال إطلاق منتجات جديدة ودعمها بالحملات التسويقية والترويجية، علماً بأن سوق البسكويت المصري سيمثل أبرز توسيعات الشركة خلال الفترة المقبلة في ضوء الحجم الضخم لهذا القطاع ومعدلات النمو القوية التي يتميز بها.

وعلى الصعيد الإقليمي، انتهت الشركة من تركيب أول خط إنتاج بمصنعها الجديد في المغرب والذي من المتوقع تشغيله خلال العام الجاري. ومن المتوقع أن يساهم المصنع الجديد في تعزيز تواجد الشركة في سوق الأغذية الخفيفة المغربي، فضلاً عن التمهيد للتوسيع بأعمال الشركة في أسواق أخرى بالمنطقة.

